

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Landasan Pemikiran	6
F. Langkah – langkah Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Kajian Konseptual	18
1. Pesan Dakwah Islam.....	18
1) Sumber Pesan Dakwah	19
2) Kategori Pesan Dakwah.....	28
3) Karakteristik Pesan Dakwah.....	34
2. Media Sosial Instagram	36

1) Jenis-Jenis Media Sosial.....	38
2) Karakteristik Media Sosial	42
3) Media Sosial Instagram	47
4) Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah.....	52
B. Kajian Teoritis.....	54
1. Pengertian Semiotika.....	54
2. Semiotika Model Roland Barthes.....	65
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Akun Instagram @banggaber.....	60
1. Sejarah Akun Instagram @banggaber.....	60
2. Profil Akun Instagram @banggaber	61
B. Analisis Pesan Dakwah	63
C. Pembahasan Pesan Dakwah Islam dalam Akun Instagram @banggaber	79
BAB VI PENUTUP.....	105
A. Simpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Konseptual	12
Gambar 2.1 Semiotika Model Roland Barthes	58
Gambar 3.1 Halaman Awal Akun @banggaber	60
Gambar 3.2 Sumber Instagram @banggaber	63
Gambar 3.3 Sumber Instagram @banggaber	65
Gambar 3.4 Sumber Instagram @banggaber	67
Gambar 3.5 Sumber Instagram @banggaber	69
Gambar 3.6 Sumber Instagram @banggaber	70
Gambar 3.7 Sumber Instagram @banggaber	72
Gambar 3.8 Sumber Instagram @banggaber	73
Gambar 3.9 Sumber Instagram @banggaber	75
Gambar 3.10 Sumber Instagram @banggaber	76
Gambar 3.11 Sumber Instagram @banggaber	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian.....	112
Lampiran II Panduan Observasi.....	112
Lampiran III Blanko Bimbingan Dosen Pembimbing 1	114
Lampiran IV Blanko Bimbingan Dosen Pembimbing 2	115

