

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
MOTTO HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Landasan Pemikiran	9
F. Langkah-Langkah Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Implementasi	24
A.1 Pengertian Implementasi	24
A.2 Unsur-Unsur Implementasi	26
A.3 Tujuan Dan Pendekatan Implementasi.....	28
A.4 Model Implementasi Kebijakan Van Meter Dan Van Horn	31

B.	Bank Sampah	35
	B.1 Pengertian Bank Sampah.....	35
	B.2 Tujuan Dan Manfaat Bank Sampah	36
	B.3 Mekanisme Sistem Bank Sampah	37
C.	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	40
	C.1 Pengertian Pemberdayaan	40
	C.2 Pengertian Ekonomi	43
	C.3 Pengertian Masyarakat	44
	C.4 Tahapan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	45
	C.5 Pendekatan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	46
	C.6 Indikator Keberhasilan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	47
	C.7 Pemberdayaan Ekonomi Dalam Dimensi Pengembangan Masyarakat Islam.....	49
	BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
	A.1 Kelurahan Cijawura Hilir Kecamatan Buahbatu Kota Bandung	55
	A.2 Sejarah Bank Sampah Jempol	57
	A.3 Visi dan Misi Bank Sampah Jempol	58
	A.4 Tujuan Bank Sampah Jempol.....	59
	A.5 Sarana Dan Prasarana Bank Sampah Jempol.....	60
	A.6 Struktur Organisasi Bank Sampah Jempol.....	60
	A.7 Daftar Harga Beli Barang Bank Sampah Jempol.....	61
B.	Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	62
	B.1 Program Bank Sampah Jempol dalam melakukan pemberdayaan terhadap ekonomi masyarakat.....	62
	B.2 Faktor yang menghambat dan mendukung berjalannya program Bank Sampah Jempol dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat	78
	B.3 Hasil dari pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui Implementasi program Bank Sampah Jempol Di Kelurahan Cijawura Kecamatan Buah Batu Kota Bandung	84

BAB IV PENUTUP	90
A. Simpulan	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98

