

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi dari banyaknya masyarakat yang menitipkan zakatnya di Lembaga Amil Zakat, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui tentang faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan kepercayaan masyarakat pada lembaga zakat. Peningkatan kepercayaan para muzakki di Indonesia agar menyalurkan zakatnya melalui lembaga amil zakat, maka lembaga amil zakat di Indonesia harus menerapkan pengendalian internal melalui penerapan audit syariah yang efektif yang baik agar dana yang terkumpul dapat dipertanggung jawabkan dengan baik pula.

Penerapan audit syariah sebagai pengendalian internal pada Lembaga Amil Zakat telah memadai, apabila terpenuhinya komponen-komponen yaitu lembaga zakat yang transparansi, amanah, profesional dan menerapkan prinsip akuntabilitas dalam menjalankan sistem operasionalnya. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan data primer dan sekunder dengan menggunakan laporan keuangan dan kuesioner serta wawancara oleh Kepala Bagian Keuangan LAZNAS Daarut Tauhiid Peduli Bandung.

Metode pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan melakukan analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji kualitas data dan uji hipotesis menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dengan uji parsial menggunakan program SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh audi syariah terhadap tingkat kepercayaan publik di lembaga Amil Zakat Nasional DT Peduli Bandung.

**Kata Kunci :** Audit Syari'ah, Kepercayaan Publik