

ABSTRAK

Muhammad Hudan Amirullah: “Pola Rekrutmen Anggota dalam Mengembangkan BMT SANAMA Cileunyi Bandung” (Studi deskriptif di BMT SANAMA Jl Raya Percobaan no 7 Cileunyi Bandung).

Krisis ekonomi yang melanda bangsa Indonesia sekarang ini, telah menggugah banyak pihak untuk memikirkan bagaimana mengembangkan usaha menengah kecil sebagai fundamen ekonomi Indonesia mendatang. Bangsa Indonesia yang merupakan kaum mayoritas Islam dituntut untuk berpartisipasi. Kemudian pada tahun 1992 berdirilah Bank Muammalat Indonesia sebagai bukti awal dari kepedulian umat Islam terhadap ekonomi Indonesia. Seiring bergulirnya waktu berdirilah Lembaga Keuangan yang berbasiskan Syari’at, salah satunya yaitu BMT. BMT sebagai Lembaga Ekonomi Syari’ah mempunyai amanah untuk mengembangkan ekonomi Islam, salah satunya dengan cara pengelolaan dan pemanfaatan SDM yang ada, dengan melaksanakan perekrutan sejumlah anggota sebagai staff yang berkualitas dengan tujuan untuk menghasilkan sejumlah anggota yang sesuai dengan apa yang diharapkan. Karena perekrutan anggota yang berkualitas sangat berpengaruh terhadap perkembangan BMT itu sendiri. Dengan demikian ekonomi Islam akan ikut berkembang dan maju.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rekrutmen, fungsi rekrutmen, dan pola rekrutmen yang dilakukan di BMT Sanama Cileunyi Bandung, juga untuk mengetahui upaya penghimpunan dan penyaluran dana sekaligus upaya sosialisasi produk di BMT Sanama Cileunyi Bandung kepada masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang akan menggambarkan bagaimana rekrutmen, fungsi rekrutmen, pola rekrutmen, dan hasil daripada rekrutmen anggota di BMT Sanama Cileunyi Bandung. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data, penulis melakukan teknik wawancara dengan staff dan pengurus BMT Sanama Cileunyi Bandung, teknik observasi, dan studi dokumentasi.

Data yang ditemukan menunjukkan bahwa fungsi rekrutmen menurut BMT Sanama yaitu: (1) Untuk memikat para pelamar (2) Untuk menyaring calon pelamar (3) Untuk menambah staff (pegawai) bagi BMT Sanama (4) Untuk memperluas jaringan kerja BMT Sanama (5) Agar bisa menambah jenis produk BMT Sanama (6) Agar lebih mudah mensosialisasikan segala jenis produknya. Sedangkan pola rekrutmen anggota yang dilakukan di BMT Sanama dilakukan dengan pola tertutup, dimana hanya pelamar-pelamar yang memenuhi kualifikasi perusahaan lah yang dapat melamar ke BMT Sanama. Adapun hasil yang dicapai dari pola rekrutmen yang diterapkan di BMT Sanama sangatlah berpengaruh terhadap perkembangan BMT, karena BMT Sanama menggunakan pola rekrutmen tertutup sehingga pelamar kerja yang masuk pun akan sesuai dengan yang diinginkan oleh BMT Sanama.