

DAFTAR ISI

LEMBAR HASIL PLAGIARISME	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Landasan Teoritis.....	9
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	14
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	15
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.6.2 Paradigma Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian	16
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Analisis	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	21

1.6.8	Teknik Analisis Data	21
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	24
2.1	Teori Four Step PR.....	24
2.2	Strategi.....	30
2.3	Corporate Social Responsibility	31
2.3.1	Pengertian Corporate Social Responsibility.....	31
2.4	Citra	35
2.4.1	Strategi Citra	36
2.4.2	Jenis-jenis Citra.....	36
2.5	Hasil Penelitian Relevan	38
2.5.1	Penelitian Terdahulu	38
2.5.2	Tabel Penelitian Terdahulu	40
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
3.1.1	Sejarah Singkat PT Tirta Investama Cianjur.....	51
3.1.2	Arti Logo.....	55
3.2	Profil Informan	58
3.3	Hasil Penelitian.....	61
3.3.1	Mendefinisi masalah atau peluang (analisis situasi)	61
3.3.2	Membuat rencana dan program (strategi)	66
3.3.3	Bertindak dan berkomunikasi (penerapan)	69
3.3.4	Mengevaluasi program (penilaian)	75
3.4	Pembahasan	81
3.4.1	Mendefinisi masalah atau peluang (analisis situasi)	81
3.4.2	Membuat rencana dan program (strategi)	82
3.4.3	Bertindak dan berkomunikasi (penerapan)	84
3.4.4	Mengevaluasi program (penilaian)	85
BAB IV	PENUTUP	88
4.1	Simpulan.....	88
4.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91

