

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran	7
F. Langkah – Langkah Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengertian Prank.....	21
1. Dinamika Prank	22
2. Macam-Macam Prank	24

3.	Manfaat Prank	26
B.	Pengertian Shalawat	28
C.	Dasar Hukum Shalawat	29
1.	Jenis Shalawat dan Do'a	31
2.	Sejarah Shalawat	37
3.	Shalawat dan Kreatifitas Ulama	39
4.	Hikmah Shalawat	41
5.	Ciri Khas Shalawat	44
D.	Identitas Peran dan Identitas Sosial	46
E.	Media Dakwah (Wasilah).....	48
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN		
A.	Profil Gus Aldi	52
B.	Proses Pengadaan Materi Pada Konten Prank Shalawat Gus Aldi	53
C.	Perencanaan Produksi Prank Shalawat Gus Aldi di Media Sosial	60
D.	Tanggapan Netizen Terhadap Dakwah Gus Aldi Melalui Prank Shalawat	68
 BAB IV PENUTUP		
A.	Kesimpulan	74
B.	Rekomendasi	75
DAFTAR PUSTAKA		76

