

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori	20
1. <i>Signalling Theory</i>	20
2. Manajemen	21
a. Definisi Manajemen	21

b. Fungsi Manajemen	23
3. Manajemen Keuangan	26
a. Definisi Manajemen Keuangan	26
b. Tujuan Manajemen Keuangan.....	27
c. Fungsi Manajemen Keuangan	28
4. Laporan Keuangan	30
a. Definisi Laporan Keuangan	30
b. Tujuan Laporan Keuangan	30
c. Jenis-jenis Laporan Keuangan	32
5. Analisis Laporan Keuangan	33
6. Rasio Keuangan	35
a. Rasio Likuiditas	36
b. Rasio Solvabilitas.....	36
c. Rasio Aktivitas	37
d. Rasio Profitabilitas	38
e. Rasio Nilai Pasar	39
7. Investasi dan Pasar Modal	39
a. Definisi Investasi	39
b. Tujuan Investasi	40
c. Definisi Pasar Modal	41
d. Instrumen Pasar Modal di Indonesia	42
8. Harga Saham	46
a. Definisi Harga Saham	46
b. Faktor-faktor yang Memengaruhi Harga Saham	46
C. Kerangka Berpikir	48

D. Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Metode Penelitian	53
1. Pendekatan Penelitian Kuantitatif	54
2. Metode Deskriptif dan Verifikatif	55
B. Operasional Variabel Penelitian	56
C. Populasi dan Sampel	58
D. Jenis dan Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Teknik Analisis Data	62
1. Uji Asumsi Klasik	63
2. Analisis Regresi Linear Berganda	66
3. Uji Hipotesis	66
4. Analisis Koefisien Determinasi	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
A. Gambaran Umum Perusahaan	72
1. Sejarah PT. Astra International Tbk.	72
2. Dewan Komisaris Direksi PT. Astra International Tbk.	73
3. Segmen Usaha PT. Astra International Tbk.	74
B. Analisis Deskriptif Penelitian	75
1. <i>Return On Investment</i> (ROI)	75
2. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	77
3. <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	79
4. Harga Saham	81
C. Hasil Pengolahan Data	85

1. Uji Asumsi Klasik	85
a. Uji Normalitas	85
b. Uji Multikolinearitas	87
c. Uji Heteroskedastisitas	88
d. Uji Autokorelasi	89
2. Analisis Regresi Linear Berganda	91
3. Pengujian Hipotesis	93
a. Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	93
b. Uji Hipotesis Simultan (Uji f)	96
4. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	99
D. Pembahasan Hasil Penelitian	100
1. Pengaruh <i>Return On Investment</i> (X_1) terhadap Harga Saham (Y)	101
2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (X_2) terhadap Harga Saham (Y)	102
3. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (X_3) terhadap Harga Saham (Y)	103
4. Pengaruh <i>Return On Investment</i> (X_1), <i>Earning Per Share</i> (X_2), dan <i>Price Earning Ratio</i> (X_3) terhadap Harga Saham (Y) Secara Simultan	104
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	