

ABSTRAK

Akmalia Lutfiaturrosyida : Pengaruh *Gross Profit Margin (GPM)* Dan *Return On Equity (ROE)* Terhadap *Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM)* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi Di PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2011-2020).

Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM) merupakan patokan untuk mengevaluasi tingkat kinerja perusahaan agar dapat mengambil keputusan dan sebagai informasi total pajak yang harus dibayar. Tujuannya agar dapat mengetahui perkembangan perusahaan apakah pendapatan laba telah dapat memenuhi target atau malah sebaliknya. Besarnya laba yang diperoleh menjadi acuan para pemegang saham untuk menanamkan modalnya di suatu perusahaan. Faktor yang mempengaruhi *Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM)* adalah *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Return On Equity (ROE)*.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *Gross Profit Margin (GPM)* secara parsial terhadap *Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM)*; mengetahui dan menganalisis berapa besar pengaruh *Return On Equity (ROE)* secara parsial terhadap *Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM)*; mengetahui dan menganalisis pengaruh *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Return On Equity (ROE)* secara simultan terhadap *Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM)* pada PT. Unilever Indonesia Tbk 2011-2020).

Kerangka pemikiran penelitian didasarkan pada teori yang menyatakan bahwa *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Return On Equity (ROE)* berpengaruh positif terhadap *Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM)*, artinya apabila *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Return On Equity (ROE)* naik, maka *Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM)* naik, begitupun sebaliknya apabila *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Return On Equity (ROE)* turun, maka *Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM)* pun turun.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang dipakai merupakan data sekunder runtun waktu (*time series*) yang didapatkan melalui laporan keuangan yang dipublikasi PT. Unilever Indonesia Tbk periode 2011-2020. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi) analisis uji asosiatif (analisis regresi linier, analisis korelasi, analisis koefisiensi determinasi) analisis uji hipotesis (uji signifikansi parsial (uji T), uji signifikansi simultan (uji F)).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Gross Profit Margin (GPM)* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM)* yang dibuktikan dari besar nilai koefisien determinasi sebesar 6,7%. Pada variabel *Return On Equity (ROE)* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM)* yang dibuktikan dari nilai koefisien determinasi sebesar 9,4%. Kemudian secara simultan, diketahui bahwa hasil koefisien sebesar 15,3% artinya H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini berarti *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Return On Equity (ROE)* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM)*.

Kata Kunci: *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Return On Equity (ROE)* dan *Total Comprehensive Income For The Year Margin (TCIYM)*.