

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATAR PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS.....	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	16
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah.....	17
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	20
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	21
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	23
2. Investasi dan Saham.....	24

a.	Pengertian Investasi dan Saham.....	24
b.	Landasan Syariah Investasi Saham.....	25
c.	Jenis-Jenis Investasi Saham.....	27
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham.....	29
e.	Tujuan Investasi Saham.....	30
3.	Analisis Laporan Keuangan.....	31
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	31
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	32
c.	Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan.....	33
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan.....	35
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	35
4.	<i>Gross Profit Margin</i>	36
a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin</i>	36
b.	Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i>	37
c.	Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin</i>	39
d.	Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i>	39
5.	<i>Return On Equity</i>	39
a.	Pengertian <i>Return On Equity</i>	40
b.	Landasan Syariah <i>Return On Equity</i>	41
c.	Metode Menghitung <i>Return On Equity</i>	42
d.	Manfaat Mengetahui <i>Return On Equity</i>	42
6.	<i>Total Comprehensive Income For The Year Margin</i>	43
a.	Pengertian <i>Total Comprehensive Income For The Year Margin</i>	43
b.	Landasan Syariah <i>Total Comprehensive Income For The Year Margin</i>	44
c.	Metode Menghitung <i>Total Comprehensive Income For The Year Margin</i>	46
d.	Komponen <i>Total Comprehensive Income For The Year Margin</i>	47
e.	Manfaat Mengetahui <i>Total Comprehensive Income For The Year Margin</i>	48
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	49

C. Kerangka Berpikir.....	54
D. Hipotesis.....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	58
A. Obyek Penelitian.....	58
B. Metode Penelitian.....	59
C. Jenis Data Penelitian	59
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Teknik Analisis Data.....	63
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	64
2. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	64
a. Uji Normalitas.....	65
b. Uji Multikolinieritas.....	65
c. Uji Heteroskedastisitas.....	66
d. Uji Autokorelasi.....	66
3. Analisis Uji Asosiatif.....	67
a. Analisis Regresi Linier.....	67
b. Analisis Korelasi.....	68
c. Analisis Koefisiensi Determinasi.....	70
4. Analisis Uji Hipotesis.....	72
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	72
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
A. Hasil Penelitian.....	75
1. Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia Tbk.....	75
a. Sejarah Berdirinya PT. Unilever Indonesia Tbk.....	76
b. Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia.....	78
c. Manajemen PT. Unilever Indonesia Tbk.....	79
d. Kegiatan Usaha PT. Unilever Indonesia Tbk.....	81

2.	Analisis Deskriptif	82
3.	Analisis Uji Asumsi Klasik	89
	a. Uji Normalitas.....	89
	b. Uji Multikolinearitas.....	91
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	92
	d. Uji Autokorelasi.....	93
4.	Analisis Uji Asosiatif.....	94
	a. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> terhadap <i>Total Comprehensive Income For The Year Margin</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	96
	1) Analisis Regresi Sederhana.....	96
	2) Analisis Korelasi.....	98
	3) Analisis Koefisiensi Determinasi.....	100
	4) Analisis Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	101
	b. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Total Comprehensive Income For The Year Margin</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk.....	103
	1) Analisis Regresi Sederhana.....	103
	2) Analisis Korelasi.....	104
	3) Analisis Koefisiensi Determinasi.....	107
	4) Analisis Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	108
	c. Analisis Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> dan <i>Return On Equity</i> Terhadap <i>Total Comprehensive Income For The Year Margin</i> PT. Unilever Indonesia Tbk.....	110
	1) Analisis Regresi Berganda.....	110
	2) Analisis Korelasi Berganda.....	115
	3) Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	116
	4) Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	117
B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	120

1. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> terhadap <i>Total Comprehensive Income For The Year Margin</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2011-2020.....	120
2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Total Comprehensive Income For The Year Margin</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2011-2020.....	122
3. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> dan <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Total Comprehensive Income For The Year Margin</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2011-2020.....	123
BAB V PENUTUP	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran/Rekomendasi.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

