

ABSTRAK

Septiana Nurdiansah : Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Cipadung Kecamatan Cibiru Kota Bandung)

Dalam melakukan aktifitas ekonomi khususnya transaksi keuangan islam di Indonesia harusnya mendominasi, karena mayoritas penduduk Indonesia itu beragama Islam. Namun banyak beberapa faktor yang menjadi hambatan masyarakat Indonesia untuk melakukan transaksi di lembaga keuangan syariah terkhusus menabung di Bank Syariah. Pengetahuan dan persepsi tentang bank syariah di masyarakat yang masih beragam menjadi salah satu faktor pertimbangan masyarakat untuk menabung di bank syariah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan dan Persepsi Masyarakat Kelurahan Cipadung Kecamatan Cibiru Kota Bandung tentang Bank Syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan uji hipotesis pada teknik analisis data yaitu uji regresi logistic, serta uji signifikansi simultan dengan menggunakan Uji Omnibus Tests of Model Coefficients dan uji dan uji parsial (Uji-t) dengan menggunakan Uji Wald. adapun pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan sampel berjumlah 100 responden dengan menggunakan teori Slovin. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan alat analisis SPSS Statiistic Version 25.0.

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial adanya pengaruh pengetahuan masyarakat terhadap minat menabung di Bank Syariah namun pada variabel persepsi masyarakat tidak adanya pengaruh minat menabung serta secara simultan menunjukkan bahwa adanya pengaruh pengetahuan dan persepsi masyarakat Kelurahan Cipadung terhadap minat menabung di Bank.

Kata Kunci: Pengetahuan, Persepsi, Bank Syariah