

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Akademisi.....	5
2. Praktisi.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Pengetahuan	6
1. Pengertian pengetahuan	6
2. Jenis – Jenis Pengetahuan	6
3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	7
4. Cara Memperoleh Pengetahuan	8
B. Persepsi	9
1. Pengertian Persepsi.....	9
2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	10
3. Proses Terbentuknya Persepsi	11
C. Minat Menabung.....	11
1. Pengertian Minat.....	11
2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat	12
2. Macam–Macam Minat	13
4. Menabung.....	14
D. Bank Syariah	15
1. Pengertian Bank Syariah.....	15
2. Prinsip-prinsip Bank Syariah.....	16
3. Karakteristik Bank Syariah	17
4. Produk Bank Syariah	18
E. Penelitian Terdahulu	20
F. Kerangka Berpikir	23
G. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Populasi dan Sampel.....	25
1. Populasi.....	25
2. Sampel.....	25

C. Teknik Pengumpulan	27
1. Kuesioner	27
2. Dokumentasi.....	28
3. Wawancara	28
D. Jenis dan Sumber Data.....	28
1. Data Primer	28
2. Data Skunder	Error! Bookmark not defined.
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
1. Definisi Penelitian	28
2. Definisi Operasional	29
F. Uji Validitas dan Realibilitas	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Realibilitas	31
G. Teknis Analisis Data.....	31
1. Pembentukan Model Regresi Logistik	32
2. Uji Kelayakan Model Regresi	33
3. Uji Kesuluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	33
4. Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Data.....	36
1. Sejarah dan Gambaran Umum	36
2. Visi dan Misi	36
B. Profil Responden.....	37
1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
2. Profil Responden Berdasarkan Usia	37
3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	38
4. Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	39
C. Hasil Penelitian.....	39
1. Analisis Deskriptif	39
2. Uji Validitas dan Reabilitas.....	48
3. Uji Analisis Regresi	50
4. Uji Hipotesis	55
D. Pembahasan Hasil Penelitian	58
1. Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.....	58
2. Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	58
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP.....	79