

ABSTRAK

Vivi Silvia Huri Manajemen Strategi Dakwah Bil Hal Dalam Meningkatkan Program Beasiswa di Organisasi Nirlaba Skularsi di Kota Depok

Manajemen strategik merupakan seperangkat keputusan dan tindakan yang mengarah pada penyempurnaan strategi atau seperangkat strategi yang efektif untuk mencapai tujuan organisasi. Demikian pula kegiatan dakwah sebagai suatu bagian dari kegiatan bimbingan hidup beragama, masih memerlukan metode yang efektif (*berdaya guna*) dan efisien (*berhasil guna*) untuk memecahkan berbagai persoalan umat yang semakin kompleks, institusi atau lembaga dakwah tidak cukup hanya dengan melakukan program dakwah yang kompersional, sporadis, dan reaktif, tetapi harus bersifat profesional, strategis, dan proaktif. dakwah bil hal adalah dakwah dengan memberikan contoh melalui tindakan-tindakan atau perbuatan-perbuatan nyata yang berguna dalam peningkatan keimanan manusia yang meliputi segala aspek kehidupan.

Salah satu representasi dakwah bil hal ini salah satunya ditandai dengan tumbuh menjamurnya organisasi dibidang sosial kemanusiaan atau disebut sebagai organisasi nirlaba, dengan ini Peneliti memilih organisasi nirlaba Skularsi.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis formulasi strategi yang digunakan organisasi nirlaba Skularsi dalam program beasiswa. (2) mengetahui implementasi strategi program pada organisasi nirlaba Skularsi. (3) mengetahui hasil evaluasi strategi yang dilakukan pada program beasiswa pada organisasi nirlaba Skularsi bagi masyarakat, khususnya mitra sekolah dan penerima beasiswa.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori manajemen strategi oleh Fred R. David (2004:5) yang menjelaskan bahwa proses manajemen strategi terdiri dari tiga tahapan, yaitu formulasi, implementasi dan evaluasi yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis program beasiswa Skularsi dari hasil observasi, wawancara dan studi dokumentasi yang telah dilakukan.

Hasil penelitian ini menghasilkan. *Pertama*, pada tahap formulasi strategi di organisasi nirlaba Skularsi melakukan tahapan *input*, *matching* dan *decision*, dimana Skularsi menetapkan tujuan besar dengan menghasilkan visi-misi dan menganalisis strategi dengan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*). *Kedua*, pada tahap implementasi strategi, organisasi nirlaba melakukan pengembangan program yang sudah, sedang dan akan berlangsung, serta menyusun rancangan anggaran, membuat prosedur program dan ditemukan tahapan baru, yakni *maintenance* mitra. *Ketiga*, pada tahap evaluasi strategi, organisasi nirlaba Skularsi menggunakan analisis lingkungan internal dan eksternal sebagai bahan evaluasi, sehingga hal ini menunjukkan organisasi nirlaba Skularsi berhasil melakukan manajemen strategi yang tepat sehingga program dakwah bil hal melalui beasiswa dinilai efektif dan efisien

Kata Kunci: Manajemen Strategik, Dakwah Bil Hal, Organisasi Nirlaba, Beasiswa