

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
A. Konsep dan Teori.....	16
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	17
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	19
d. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah .....	21
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	22
2. Konsep dan Teori Investasi Saham .....	24
a. Pengertian Investasi dan Saham .....	24
b. Landasan Syariah Investasi Saham .....	25
c. Jenis-jenis Investasi Saham .....	28
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham .....	30

e. Tujuan Investasi Saham .....	31
3. Analisis Laporan Keuangan .....	32
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	32
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	33
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	35
d. Jenis-jenis Analisis Laporan Keuangan .....	36
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	39
4. <i>Return On Investment (ROI)</i> .....	40
a. Pengertian <i>Return On Investment (ROI)</i> .....	40
b. Landasan Syariah <i>Return On Investment (ROI)</i> .....	41
c. Komponen <i>Return On Investment (ROI)</i> .....	42
d. Rumus Perhitungan <i>Return On Investment (ROI)</i> .....	43
e. Manfaat Mengetahui <i>Return On Investment (ROI)</i> ...	43
5. <i>Earning Per Share (EPS)</i> .....	44
a. Pengertian <i>Earning Per Share (EPS)</i> .....	44
b. Landasan Sariah <i>Earning Per Share (EPS)</i> .....	45
c. Komponen <i>Earning Per Share (EPS)</i> .....	47
d. Rumus Perhitungan <i>Earning Per Share (EPS)</i> .....	47
e. Manfaat Mengertahui <i>Earning Per Share (EPS)</i> .....	48
6. <i>Stock Return</i> .....	49
a. Pengertian <i>Stock Return</i> .....	49
b. Landasan Syariah <i>Stock Return</i> .....	49
c. Komponen Pengembalian Saham <i>Stock Return</i> .....	51
d. Rumus Perhitungan Pengembalian Saham <i>Stock Return</i> .....	51
e. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengembalian <i>Stock Return</i> .....	52
7. Faktor- faktor lain yang mempengaruhi <i>Stock Return</i> .....	54
a. <i>Price Earning Ratio (PER)</i> .....	54

	b. <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	58
	B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	63
	C. Kerangka Berpikir .....	69
	D. Hipotesis .....	71
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
	A. Metode dan Pendekatan .....	73
	B. Jenis dan Sumber Data.....	74
	C. Operasionalisasi Variabel .....	74
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	76
	E. Teknik Analisis Data.....	77
	1. Analisis Statistik Deskriptif.....	77
	2. Uji Asumsi Klasik.....	78
	3. Analisis Asosiatif .....	79
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>89</b>
	A. Hasil Penelitian.....	89
	1. Gambaran Umum PT. Surya Citra Media Tbk.....	89
	a. Sejarah Berdirinya PT. Surya Citra Media Tbk.....	89
	b. Visi dan Misi PT. Surya Citra Media Tbk.....	90
	c. Manajemen dan Organisasi PT. Surya Citra Media Tbk.....	91
	d. Produk - produk Keuangan PT.Surya Citra Media Tbk.....	91
	2. Analisis Statistik Deskriptif.....	94
	3. Uji Asumsi Klasik.....	101
	4. Analisis Asosiatif.....	106
	B. Hasil Penelitian Faktor lain.....	130

C. Pembahasan.....	135
1. Pengaruh <i>Return On Investment (ROI) Terhadap Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media Tbk.....	135
2. Pengaruh <i>Earning Per Share (EPS) Terhadap Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media Tbk.....	138
3. Pengaruh <i>Return On Investment (ROI) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media Tbk .....	140
<b>BAB V    PENUTUP .....</b>	<b>143</b>
A. Kesimpulan .....	143
B. Saran.....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>145</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	



## DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
1.1	<i>Return On Investment (ROI)</i> dan <i>Earning Per Share (EPS)</i> dan <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2011-2020	7
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	67
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	76
3.2	Nilai Kriteria Hubungan Kolerasi	84
4.1	Data Perkembangan <i>Return On Investment (ROI)</i> Pada PT. Surya Citra Media, Tbk Periode 2011-2020	95
4.2	Data Perkembangan <i>Earning Per Share (EPS)</i> pada PT. Surya Citra Media, Tbk Periode 2011-2020	97
4.3	Data Perkembangan pada <i>Stock Return</i> PT. Surya Citra Media, Tbk Periode 2011-2020	99
4.4	Statistik Deskriptif Pengaruh <i>Return On Investment (ROI)</i> dan <i>Earning Per Share (EPS)</i> terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor pada PT. Surya Citra Media, Tbk. Periode 2011-2020	100
4.5	Uji Normalitas	102
4.6	Uji Multikolinearitas	103
4.7	Uji Autokolerasi	105
4.8	Hubungan <i>Return On Investment (ROI)</i> dan <i>Earning Per Share (EPS)</i> terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor pada PT. Surya Citra Media, Tbk.	106
4.9	Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh <i>Return On Investment (ROI)</i> terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	108
4.10	Analisis Kolerasi <i>Person Product Moment</i> Pengaruh <i>Return On Investment (ROI)</i> terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	110
4.11	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Return On Investment (ROI)</i> terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	111
4.12	Analisis Uji T (Parsial) <i>Return On Investment (ROI)</i> terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	113
4.13	Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh <i>Earning Per Share (EPS)</i> terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	115
4.14	Analisis Kolerasi <i>Person Product Moment</i> Pengaruh <i>Earning Per Share (EPS)</i> terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	117
4.15	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Earning Per Share (EPS)</i> terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor	118

	PT. Surya Citra Media, Tbk.	
4.16	Analisis Uji T ( Parsial) <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	120
4.17	Analisis Regresi Berganda Pengaruh <i>Return On Investment</i> (ROI) dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	124
4.18	Analisis Kolerasi Berganda Pengaruh <i>Return On Investment</i> (ROI) dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	126
4.19	Analisis Koefisien Detreminasi Pengaruh <i>Return On Investment</i> (ROI) dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	127
4.20	Uji Signifikansi Pengaruh <i>Return On Investment</i> (ROI) dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	129
4.21	Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	131
4.22	Analisis Kolerasi <i>Person Product Moment</i> Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	132
4.23	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	133
4.24	Analisis Uji T ( Parsial) <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	134

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
1.1	Perkembangan <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2011-2020	9
1.2	Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS) PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2011-2020	10
1.3	Perkembangan <i>Stock Return</i> PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2011-2020	11
2.1	Kerangka Berpikir	71
4.1	Stuktur Organisasi PT Surya Citra Media, Tbk	91
4.2	Data Perkembangan <i>Return On Investment</i> (ROI) pada PT. Surya Citra Media, Tbk Periode 2011-2020	96
4.3	Data Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS) pada PT. Surya Citra Media, Tbk periode 2011-2020	98
4.4	Data Perkembangan <i>Stock Return</i> pada PT. Surya Citra Media, Tbk Periode 2011-2020	100
4.5	Uji Normalitas Histogram	102
4.6	Uji Normalitas P-Plot	103
4.7	Uji Heteroskedasitas	104
4.8	Skema Pengaruh <i>Return On Investment</i> (ROI) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	113
4.9	Skema Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	120
4.10	Skema Pengaruh <i>Return On Investment</i> (ROI) dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	130
4.11	Skema Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Stock Return</i> Bagi Para Investor PT. Surya Citra Media, Tbk.	134