

ABSTRAK

Maman Suryaman : Pengaruh Minat Masyarakat, Transparansi, Platform Digital terhadap Kewajiban Membayar Zakat, Infak dan Sedekah (Studi di BAZNAS Provinsi Jawa Barat)

Zakat, infak dan sedekah merupakan suatu ibadah yang tidak hanya bersifat vertikal atau bentuk ketaatan kepada Allah SWT saja, akan tetapi juga merupakan bentuk ibadah yang bersifat horizontal atau hubungan sosial kemanusiaan. Realisasi penghimpunan dana zakat, infak dan sedekah masih jauh jika dibandingkan dengan potensi dana zakat, infak dan sedekah di Jawa Barat. Oleh karena itu Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat terus melakukan upaya dalam mengatasi masalah tersebut. Minat Masyarakat, Transparansi Pengelolaan Lembaga Amil Zakat dan Platform Digital merupakan faktor-faktor yang menjadi penyebab masyarakat Jawa Barat dalam membayar zakat, infak dan sedekah melalui BAZNAS Provinsi Jawa Barat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: 1) pengaruh minat masyarakat terhadap kewajiban membayar zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Provinsi Jawa Barat. 2) pengaruh transparansi pengelolaan lembaga amil zakat terhadap kewajiban membayar zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Provinsi Jawa Barat. 3) pengaruh platform digital terhadap kewajiban membayar zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Provinsi Jawa Barat. 4) pengaruh minat masyarakat, transparansi pengelolaan lembaga amil zakat dan platform digital terhadap kewajiban membayar zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Provinsi Jawa Barat

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Analisis data dengan menggunakan analisis validitas dan reliabilitas, asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Analisis pada penelitian ini didukung dengan menggunakan aplikasi uji analisis SPSS for windows versi 26. Data yang digunakan adalah data primer berupa data hasil penyebaran survey online melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Minat Masyarakat terhadap Kewajiban Zakat, Infak Dan Sedekah dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9,404 > 1,979$) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Transparansi Pengelolaan Lembaga Amil Zakat terhadap Kewajiban Zakat, Infak Dan Sedekah dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9,253 > 1,979$) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Platform Digital terhadap Kewajiban Zakat, Infak Dan Sedekah dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11,312 > 1,979$) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci : Minat Masyarakat, Transparansi, Platform Digital dan Kewajiban Membayar Zakat, Infak dan Sedekah