

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiv</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Pertanyaan Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
C. Kegunaan Penelitian .....	9
C.1 Kegunaan Akademis .....	9
C.2 Kegunaan Praktis .....	9
E. Landasan Pemikiran.....	10
E.1 Penelitian Terdahulu .....	10
E.2 Landasan Teoritis .....	14
E.3 Landasan Konseptual.....	21
F. Langkah Langkah Penelitian.....	27
F.1 Paradigma Penelitian .....	27
F.2 Metode Penelitian.....	27
G. Jenis Data dan Sumber Data.....	28
G.1 Jenis Data.....	28
G.2 Sumber Data .....	29
H. Penentuan Informan.....	29
H.1 Informan.....	29

H.2 Teknik Penentuan Narasumber .....	30
I. Teknik Pengumpulan Data .....	30
I.1 Observasi Partisipatori Pasif .....	31
I.2 Wawancara Mendalam .....	31
I.3 Studi Dokumentasi .....	32
J. Teknik Analisis Data .....	32
J.1 Penyajian Data.....	32
J.2 Reduksi Data .....	32
J.3 Penarikan kesimpulan .....	33
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Dakwah.....	34
A.1 Pengertian dan Landasan Hukum Dakwah.....	34
A.2 Unsur-Unsur Dakwah .....	38
A.3 Bentuk-Bentuk Dakwah.....	41
A.4 Dinamika Dakwah .....	44
B. <i>Personal Branding</i> .....	49
B.1 Pengertian <i>Personal Branding</i> .....	49
B.2 Unsur-Unsur <i>Personal Branding</i> .....	51
B.3 Jenis-Jenis <i>Personal Branding</i> .....	53
B.4 Urgensi <i>Personal Branding</i> dalam Kegiatan Dakwah.....	55
C. Media .....	60
C.1 Pengertian Media .....	60
C.2 Jenis-Jenis Media .....	62
C.3 Media Sosial.....	65
C.4 Youtube sebagai Media Dakwah .....	68
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	72
A.1 Profil Akun Youtube Jeda Nulis .....	72
A.2 Profil Habib Ja'far .....	74
A.3 Profil <i>Subscriber/Followers</i> Akun Youtube Jeda Nulis .....	75
B. Profil Informan .....	78

C. Hasil Temuan Penelitian .....	79
C.1 Keotentikan <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	81
C.2 Integritas <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	82
C.3 Konsistensi <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	85
C.4 Spesialisasi <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	88
C.5 Otoritas <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	90
C.6 Keberbedaan <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	92
C.7 Relevansi <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	95
C.8 Visibilitas <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	97
C.9 Kegigihan <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	99
C.10 <i>Goodwill</i> <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	101
C.11 Kinerja <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	104
D. Pembahasan .....	108
D.1 Keotentikan <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	110
D.2 Integritas <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	115
D.3 Konsistensi <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	119

D.4 Spesialisasi <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	122
D.5 Otoritas <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	126
D.6 Keberbedaan <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	129
D.7 Relevansi <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	132
D.8 Visibilitas <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	135
D.9 Kegigihan <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	138
D.10 <i>Goodwill personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	142
D.11 Kinerja <i>personal branding</i> Habib Ja'far dalam kegiatan dakwah di Youtube .....	145
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	151
A. Simpulan .....	151
B. Saran.....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	156
<b>LAMPIRAN</b> .....	160

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	79



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Akun Youtube Jeda Nulis .....	72
Gambar 3.2 Habib Husein Ja'far Al-Hadar.....	74
Gambar 3.3 Komentar Positif Video Channel Youtube Jeda Nulis .....	75
Gambar 3.4 Komentar Konstruktif Video Channel Youtube Jeda Nulis.....	76
Gambar 3.5 Video-video yang berkomentar negatif tentang Habib Ja'far.....	77
Gambar 3.6 Keotentikan <i>personal branding</i> Habib Ja'far .....	82
Gambar 3.7 Integritas <i>personal branding</i> Habib Ja'far .....	84
Gambar 3.8 Konsistensi <i>personal branding</i> Habib Ja'far di Youtube .....	87
Gambar 3.9 Spesialisasi <i>personal branding</i> Habib Ja'far .....	89
Gambar 3.10 Otoritas <i>personal branding</i> Habib Ja'far di Youtube .....	92
Gambar 3.11 Keberbedaan <i>personal branding</i> Habib Ja'far di Youtube .....	94
Gambar 3.12 Relevansi <i>personal branding</i> Habib Ja'far di Youtube .....	96
Gambar 3.13 Visibilitas <i>personal branding</i> Habib Ja'far di Youtube.....	98
Gambar 3.14 Kegigihan <i>personal branding</i> Habib Ja'far di Youtube .....	101
Gambar 3.15 Goodwill <i>personal branding</i> Habib Ja'far di Youtube.....	103
Gambar 3.16 Kinerja <i>personal branding</i> Habib Ja'far di Youtube .....	108
Gambar 3.17 Cuplikan Konten Pemuda Tersesat .....	114
Gambar 3.18 Habib Ja'far Berkolaborasi dengan Deddy Corbuzier .....	137
Gambar 3.19 Shooting Script konten Youtube Jeda Nulis .....	146
Gambar 3.20 Proposal Pembuatan Konten .....	147
Gambar 3.21 Storyboard Konten .....	148
Gambar 3.22 <i>Personal branding</i> Autentik Habib Ja'far di Youtube.....	151