

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

#### Bahasa Indonesia:

- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Aziz, M. A. (2019). *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Corbuzier, D. (2019). *Youtuber For Dummies*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Fauzan, & Effendi, L. M. (2006). *Psikologi Dakwah Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Gobang, J. K. (2019). *Komunikasi dalam Media Digital*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta
- Ilaihi, W., & Polah, H. H. (2018). *Pengantar Sejarah Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Kindarto, A., & SmitDev. (2013). *Belajar Sendiri Youtube*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Munir, M., & Ilahi, W. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- MarkPlus. (2010). *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: ESENSI.
- Mercer, J., & Clayton, D. (2012). *Psikologi Sosial*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nabila, D., & Octavia Elvaretta, G. Z. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Malang dan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).
- Pirol, A. (2018). *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan-Instagram*. Sleman: Deepublish.
- Raharjo, F. S. (2019). *The Master Book of Personal Branding*. Yogyakarta: Quadrant.

- Rampersad, H. K. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Rohmadi, A. (2016). *Tips Berprofuktif Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ramli, M. (2012). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Banjarmasin: IAIN Antasari Press.
- Safei, A. A. (2003). *Memimpin Hati Yang Selesai*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sarwono, S. W. (2005). *Psikologi Sosial: Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, S. W. (2005). *Psikologi Sosial: Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Syamsuddin. (2016). *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Thaib, E. J. (2021). *Problematika Dakwah di Media sosial*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Ulum, A. S. (2019). *Seni Komunikasi Ala Rasul*. Yogyakarta: Penerbit Muezza.
- Wijayanti, T. (2021). *Wawasan Kebangsaan Marketing! Politik Identitas! Personal Branding!* Jakarta: Alinea Baru.
- Wirartha, M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu, Personal Branding-mu: Menampilkan Image Diri dan Karakter di Media Sosial*. Jakarta Selatan: Visi Media Pustaka.
- Yusuf, M., & Daris, L. (2019). *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Periklanan*. Bogor: IPB Press Printing.

### **Bahasa Inggris:**

- Briggs, L. J. (1977). *Instructional Design Educational Technology Publications Inc*. New Jersey: Englewood Cliffs.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publication.
- Chritton, S. (2014). *Personal Branding For Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

- Davis, R. (2015). *Social Media Branding for Small Bussiness : The 5 Source Model*. New York: Bussiness Express Press.
- Frischmann, R. M. (2014). *Online Personal Brand: Skill Set, Aura, and Identity*. United States: Createspace Independent Pub.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). *The Personal Branding Phenomenon*. South Carolina: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Miller, M. (2010). *Sams teach yourself YouTube in 10 minutes*. Indianapolis: Sams Publishing.
- Speak, D. M. (2011). *Be Your Own Brand: A Breakthrough Formula for Standing Out from the Crowd*. California: Berrett-Koehler Publishers.
- Vonderau, P. (2009). *The YouTube Reader*. Stockholm: National Library of Sweden.

**Jurnal :**

- Aminudin. (2016). Konsep Dasar Dakwah. *Al-Munzir*, 36-43.
- Afrilia, A. M. (2018). Personal Branding Remaja di Era Digital. *Mediator : Jurnal Komunikasi* , 21.
- Adi, A. N., Suminar, J. R., & Sjafirah, N. A. (2019). Pengalaman YouTuber Kota Bandung Dalam Membentuk Identitas Diri Virtual Dalam Media Youtube. *PROMEDIA*, 136.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi. *Jurnal t-Taqqadum, Volume 8, 1 Juli 2016*, 26.
- Jucaitytė, I., & Maščinskienė, J. (2014). Peculiarities of social media integration into marketing. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 494.
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan ITENAS. *EduLib*, 4-5.
- Nurdin, h. S. (2018). Media Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Berdakwah. *Ta'dib : Volume 16, No 2*, 45-54.
- Romadhan, M. I. (2018). Tren's Personal Branding Youtuber Indonesia. *Jurnal Linimasa*, 33.

**Sumber Elektronik :**

- Google. *Pusat Bantuan Youtube*. Diakses 1 September 2021:  
<https://support.google.com/youtube/?hl=id-IDCacheNET#topic=9257498>
- Kramer, B. *6 Types of Personal Brand - Which One Are You?*  
 18 Februari 2016. Diakses 1 September 2021  
<https://www.socialmediatoday.com/social-business/6-types-personal-brand-which-one-are-you>
- Youtube.com *Pertanyaan Terultimate Untuk Habib Husein Ja'faf | Pemuda Tersesat Eps 01 - Season 02* 16 Agustus 2020. Di akses 1 September 2021  
<https://www.youtube.com/watch?v=lpeBqjQAWBo&t=404s>
- Youtube.com *KENA COVID 🤔 HABIB NYA NGAMUK jir lucu bgt ini.. 🤔 - Deddy Corbuzier* 20 Juli 2021. Di akses 1 September 2021  
<https://www.youtube.com/watch?v=e36jy-Plcgg&t=848s>
- Youtube.com *Kultum Pemuda Tersesat Jeda Nulis* 23 Agustus 2020. Di akses 27 Januari 2022.  
<https://www.youtube.com/watch?v=5DaBeDe-n3w&t=338s>
- Youtube.com *Bagaimana Kita "Bersama Meski Tak Sama"?*  
 Jeda Nulis 04 Juli 2020. Di akses 27 Januari 2022  
<https://www.youtube.com/watch?v=J9oaN4qnW8I>



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 SUNAN GUNUNG DJATI  
 BANDUNG