

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Secara Akademis.....	8
1.4.2 Secara Praktis.....	8
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	8
1.5.1 Penelitian Terdahulu	8
1.6 Landasan Pemikiran.....	17
1.6.1 Landasan Teoritis.....	17
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	23
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	28
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	28
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	28
1.7.3 Metode Penelitian	29
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	30
1.7.5 Teknik Penentuan Informan.....	31
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	33
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	34

1.7.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	36
BAB II KAJIAN PUSTAKA		38
2.1	<i>Public Relations</i>	38
2.1.1	Pengertian <i>Public Relations</i>	38
2.1.2	Tujuan <i>Public Relations</i>	39
2.1.3	Fungsi <i>Public Relations</i>	40
2.2	<i>Cyber Public Relations</i>	41
2.2.1	Definisi <i>Cyber Public Relations</i>	41
2.2.2	Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i>	44
2.2.3	Peran dan Manfaat <i>Cyber Public Relations</i>	46
2.3	Citra.....	48
2.3.1	Pengertian Citra.....	48
2.3.2	Jenis-jenis Citra.....	50
2.3.3	Proses Pembentukan Citra	52
2.4	Website	53
2.4.1	Pengertian <i>Website</i>	53
2.4.2	Media Sosial.....	56
2.4.2.1	Instagram.....	58
2.4.2.2	Facebook	61
2.4.2.3	Twitter.....	63
2.4.2.4	Youtube.....	64
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		66
3.1	Gambaran Umum Kepolisian Resor (Polres) Indramayu	66
3.1.1	Profil Kepolisian Resor (Polres) Indramayu	66
3.1.2	Logo Humas Polri	74
3.1.3	Tujuan Kepolisian Resor (Polres) Indramayu.....	78
3.1.4	Struktur Organisasi Seksi Humas (Polres) Indramayu.....	78
3.1.5	Prestasi Kepolisian Resor (Polres) Indramayu.....	82
3.2	Profil Informan.....	85
3.3	Hasil Penelitian	88
3.3.1	Tahap <i>Share</i> (Membagikan) Konten pada Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Meningkatkan Citra.....	90
3.3.2	Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Pesan pada Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Meningkatkan Citra.....	102

3.3.3	Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi pada Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Meningkatkan Citra.....	108
3.3.4	Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) Publik pada Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Meningkatkan Citra.....	117
3.4	Pembahasan.....	123
3.4.1	Tahap <i>Share</i> (Membagikan) Konten pada Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Meningkatkan Citra.....	125
3.4.2	Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Pesan pada Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Meningkatkan Citra.....	132
3.4.3	Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi pada Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> dalam meningkatkan Citra.....	136
3.4.4	Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) Publik pada Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Meningkatkan Citra.....	141
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	145
4.1	Simpulan	145
4.2	Saran	146
DAFTAR PUSTAKA		148
LAMPIRAN.....		152



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 3.1 Profil Informan.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	The Circular Model of Some for Social Communication	17
Gambar 3.1	Logo Kepolisian Negara Republik Indonesia	72
Gambar 3.2	Logo Humas Polri	74
Gambar 3.3	Struktur Organisasi Humas Polres Indramayu	78
Gambar 3.4	Dokumentasi Kegiatan Rakernis Bid Humas.....	83
Gambar 3.5	Dokumentasi Penghargaan Pos Pam Terkreatif	85
Gambar 3.6	Tampilan website tribatanewspolresindramayu.com	91
Gambar 3.7	Tampilan website divhumaspolri	92
Gambar 3.8	Akun <i>Instagram</i> Seksi Humas Polres Indramayu	93
Gambar 3.9	Akun <i>Facebook</i> Seksi Humas Polres Indramayu	94
Gambar 3.10	Tampilan akun <i>twitter</i> Seksi Humas Polres Indramayu	94
Gambar 3.11	Tampilan Akun <i>Youtube</i> Seksi Humas Polres Indramayu	95
Gambar 3.12	Tahap <i>Share</i> (Membagikan) Konten	101
Gambar 3.13	Fitur <i>mentions</i> pada media sosial <i>instagram</i>	104
Gambar 3.14	Fitur <i>mentions</i> di media sosial <i>Instagram</i>	104
Gambar 3.15	Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Konten	107
Gambar 3.16	Indikator <i>Integrated Media Management</i> (IMM) website tribatanewspolresindramayu.com	110
Gambar 3.17	Hasil <i>Engagement Rate</i> website tribatanewspolresindramayu.com	111
Gambar 3.18	Fitur <i>live streaming</i> di media sosial <i>instagram</i>	115
Gambar 3.19	Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi.....	116
Gambar 3.20	Menjalin Hubungan dengan <i>Influencer</i> di Media Sosia <i>Instagram</i>	118
Gambar 3.21	Poster Kegiatan Bersama dengan Publik.....	121
Gambar 3.22	Dokumentasi Kegiatan Perlombaan Bersama Publik	121
Gambar 3.23	Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) Publik.....	122
Gambar 3.25	Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Resor (Polres) Indramayu	147

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Plagiarisme	152
Lampiran 2 Lembar Pengesahan Plagiarisme	153
Lampiran 3 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	154
Lampiran 4 Surat Permohonan Izin Penelitian	155
Lampiran 5 Surat Penerimaan Penelitian	156
Lampiran 6 Data Bimbingan 1	157
Lampiran 7 Data Bimbingan 2	158
Lampiran 8 Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	159
Lampiran 9 Pedoman Wawancara dan Observasi.....	160

