

ABSTRAK

Dian Taufik Hidayat: Pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi di PT. Akr Corporindo Tbk. Periode 2011-2020)

Sebagai bentuk usaha, perusahaan tentunya membutuhkan modal yang memadai guna menunjang operasional perusahaan agar mendapatkan keuntungan (*return*) yang diharapkan. Oleh karena itu dibutuhkan investor untuk memenuhi kebutuhan modal perusahaan. Para investor bisa menanamkan modal mereka dengan membeli saham perusahaan di pasar modal. Namun dalam berinvestasi saham, para investor harus memperhatikan beberapa faktor sebagai pertimbangan dalam membeli saham perusahaan guna mendapatkan keuntungan yang diharapkan. Beberapa faktor tersebut diantaranya *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Return On Equity* (ROE).

Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu guna mengetahui serta menganalisis seberapa besar pengaruh secara parsial dari *Gross Profit Margin* (GPM) terhadap harga saham pada PT. AKR Corporindo Tbk. periode 2011-2020, pengaruh secara parsial dari *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada PT. AKR Corporindo Tbk. periode 2011-2020, serta pengaruh secara simultan dari *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada PT. AKR Corporindo Tbk. periode 2011-2020.

Pada penelitian ini digunakan teori profitabilitas dimana antara rasio profitabilitas dengan efektivitas perusahaan dalam menghasilkan profit berbanding lurus atau positif, dengan demikian maka akan meningkatkan minat para investor untuk menginvestasikan modal mereka pada saham perusahaan sehingga akan meningkatkan harga saham perusahaan. Oleh karena itu *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif terhadap Harga Saham.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data sekunder merupakan data yang digunakan dalam penelitian ini. Data tersebut diperoleh dari laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan dalam situs web resmi perusahaan yaitu <https://www.akr.co.id>. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji asumsi klasik, analisis deskriptif, uji asosiatif, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Gross Profit Margin* (GPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham dengan hasil $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,916 < 2,306$) serta nilai koefisien determinasi sebesar 31,5%. Sedangkan secara parsial *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham dengan hasil $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,994 < 2,306$) serta nilai koefisien determinasi sebesar 11%. Kemudian secara simultan *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham dengan hasil $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($1,675 < 4,74$) serta nilai koefisien determinasi sebesar 32,4%.

Kata Kunci: *Gross Profit Margin* (GPM), *Return On Equity* (ROE), Harga Saham