

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	6
F. Landasan Pemikiran	8
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Manajemen Strategik.....	25

B.	Digital <i>Fundraising</i>	39
C.	Zakat	46
D.	Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)	52
E.	Minat <i>Muzakki</i>	53
F.	<i>Muzakki</i>	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
1.	Sejarah BAZNAS Jawa Barat	56
2.	Struktur Organisasi Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat	73
3.	Statistik Penghimpunan Zakat Secara Digital	75
4.	Statistik Penambahan <i>Muzakki</i>	76
B.	Hasil Penelitian	78
1.	Formulasi Digital <i>Fundraising</i> Baznas Jawa Barat	78
2.	Implementasi Digital <i>Fundraising</i> Baznas Jawa Barat	81
3.	Evaluasi Digital <i>Fundraising</i> Baznas Jawa Barat	94
BAB IV PENUTUP		98
A.	Kesimpulan	98
B.	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 3. 1 Struktur Pimpinan BAZNAS.....	74
Gambar 3. 2 Struktur BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	74
Gambar 3. 3 Statistik Penghimpunan Zakat Via Digital	75
Gambar 3. 4 Penerimaan Kitabisa.com.....	75
Gambar 3. 5 Komparasi Jumlah Donasi dan Donatur.....	76
Gambar 3. 6 Peningkatan Jumlah Muzakki	77
Gambar 3. 7 Jumlah UPZ Aktif	78
Gambar 3. 8 Layanan Zakat BAZNAS Jawa Barat	87
Gambar 3. 9 Layanan Zakat Website.....	87
Gambar 3. 10 Layanan Zakat Perbankan.....	88
Gambar 3. 11 Layanan Zakat QR Barcode	88
Gambar 3. 12 Layanan Zakat QRIS	89
Gambar 3. 13 Layanan Zakat Kitabisa.co	89
Gambar 3. 14 Layanan Zakat Apk ZX.....	90
Gambar 3. 15 Layanan Jemput Zakat.....	90
Gambar 3. 16 Layanan Zakat Via Konter	91
Gambar 3. 17 Layanan Konsultasi Zakat.....	91