

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Konsep dan Teori.....	11
1. Teori Pilihan Rasional ( <i>Rational Choice Theory</i> ).....	11

2.	Manajemen pemasaran .....	14
3.	Celebrity Endorsement .....	15
4.	<i>Brand Image</i> .....	18
5.	Keputusan Pembelian .....	21
6.	<i>Word Of Mouth</i> .....	24
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
C.	Kerangka Berpikir .....	34
1.	Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
3.	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
4.	Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Word Of Mouth.....	37
5.	Pengaruh Brand Image Terhadap Word Of Mouth .....	38
6.	Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	39
7.	Pengaruh Mediasi <i>Word Of Mouth</i> terhadap pengaruh hubungan <i>Celebrity Endorsement</i> dan Keputusan Pembelian.....	40
8.	Pengaruh Mediasi <i>Word Of Mouth</i> terhadap pengaruh hubungan <i>Brand Image</i> dan Keputusan Pembelian.....	42
D.	Hipotesis.....	44
<b>BAB III.....</b>		<b>46</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
A.	Metode dan Pendekatan .....	46
B.	Jenis dan Sumber data.....	47
1.	Jenis Data .....	47
2.	Sumber Data .....	47

C. Populasi dan Sampel .....	48
1. Populasi .....	48
2. Sampel .....	48
D. Operasional Variabel.....	51
1. Variabel Penelitian .....	51
2. Operasional Variabel.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
1. Studi Lapangan ( <i>Field Research</i> ).....	55
2. Survei.....	55
3. Studi Kepustakaan ( <i>Library Research</i> ) .....	57
F. Teknik Analisis Data.....	58
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	58
2. Pengujian Hipotesis .....	61
<b>BAB IV .....</b>	<b>65</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	65
1. Profil Perusahaan Scarlett Whitening.....	65
2. Sejarah Perusahaan.....	67
3. Jenis Produk Scarlett Whitening .....	68
4. Layanan Perusahaan .....	78
B. Analisis Karakteristik Responden .....	80
1. Hasil Penyebaran Kuesioner .....	80
2. Profil Responden .....	81

C. Pengujian Instrumen Penelitian.....	83
1. Uji Validitas .....	83
2. Uji Reliabilitas.....	85
3. Analisis Deskriptif.....	88
D. Pengujian Hipotesis.....	95
1. Metode Causal Step.....	95
2. Metode Product Of Coefficient (Uji Sobel) .....	106
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	109
1. Pembahasan Deskriptif.....	109
2. Pembahasan Asosiatif.....	114
<b>BAB V.....</b>	<b>125</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>125</b>
A. Kesimpulan .....	125
B. Saran.....	128
1. Bagi Perusahaan Scarlett Whitening .....	128
2. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>134</b>