

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| RIWAYAT HIDUP..... | xiv |
| MOTTO HIDUP | xv |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Kegunaan Akademis | 7 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 7 |
| 1.5 Landasan Pemikiran | 7 |
| 1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu | 8 |
| 1.5.2 Landasan Teoritis..... | 19 |
| 1.5.3 Kerangka Konseptual | 21 |
| 1.6 Langkah-Langkah Penelitian | 23 |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian..... | 23 |
| 1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian..... | 23 |
| 1.6.3 Metode Penelitian | 25 |

| | |
|--|-----------|
| 1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data | 25 |
| 1.6.5 Penentuan Informan | 27 |
| 1.6.6 Teknik Pengumpulan Data | 28 |
| 1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data..... | 30 |
| 1.6.8 Teknik Analisis Data..... | 31 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 33 |
| 2.1 Tinjauan Umum <i>Public Relations</i> | 33 |
| 2.1.1 <i>Public Relations</i> | 33 |
| 2.1.2 Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i> | 35 |
| 2.1.3 Peran <i>Public Relations</i> | 38 |
| 2.1.4 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> | 41 |
| 2.2 Tinjauan Umum Kampanye <i>Public Relations</i> | 43 |
| 2.2.1 Kampanye <i>Public Relations</i> | 43 |
| 2.2.2 Tujuan Kampanye | 44 |
| 2.2.3 Jenis-Jenis Kampanye | 46 |
| 2.2.4 Teknik Kampanye <i>Public Relations</i> | 47 |
| 2.3 Model Kampanye Ostegaard..... | 49 |
| 2.3.1 Identifikasi Masalah | 50 |
| 2.3.2 Perencanaan | 51 |
| 2.3.3 Pelaksanaan..... | 54 |
| 2.3.4 Evaluasi | 57 |
| 2.4 Literasi Membaca Melalui Buku Digital | 59 |
| 2.4.1 Literasi Membaca..... | 59 |
| 2.4.2 Internet..... | 60 |
| 2.4.3 Buku Digital/ <i>E-book</i> | 61 |
| 2.4.4 Aplikasi CANDIL | 62 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 65 |
| 3.1 Gambaran Umum DISPUSIPDA Jawa Barat | 65 |
| 3.1.1 Sejarah DISPUSIPDA Jawa Barat..... | 65 |

| | |
|--|------------|
| 3.1.2 Visi dan Misi DISPUSIPDA Jawa Barat | 69 |
| 3.1.3 Logo DISPUSIPDA Jawa Barat | 69 |
| 3.1.4 Struktur Organisasi..... | 70 |
| 3.1.5 Tugas dan Fungsi DISPUSIPDA Jawa Barat | 71 |
| 3.2 Profil Informan..... | 74 |
| 3.3 Hasil Penelitian | 75 |
| 3.3.1 Identifikasi masalah Kampanye Meningkatkan Literasi Baca Melalui Aplikasi Candil..... | 76 |
| 3.3.2 Perencanaan Kampanye dalam Meningkatkan Literasi Baca Melalui Aplikasi Candil..... | 80 |
| 3.3.3 Pelaksanaan Kampanye dalam Meningkatkan Literasi Baca Melalui Program Aplikasi Candil..... | 86 |
| 3.3.4 Evaluasi Kampanye dalam Meningkatkan Literasi Baca Melalui Aplikasi Candil..... | 92 |
| 3.4 Analisis dan Pembahasan Penelitian | 100 |
| 3.4.1 Program Unggulan Gubernur Meningkatkan Literasi Baca | 100 |
| 3.4.2. Rencana Program Memiliki 10.000 Judul Buku di Tahun 2023 pada Aplikasi Candil..... | 106 |
| 3.4.3 Pelaksanaan Kampanye Secara Langsung dan Melalui Media Sosial yang Dilakukan Dispusipda untuk Program Aplikasi Candil..... | 112 |
| 3.4.4 Evaluasi Program Kampanye melalui Dashboard Aplikasi Candil | 115 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 118 |
| 4.1 Simpulan | 118 |
| 4.2 Saran | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA | 120 |
| LAMPIRAN | 125 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| Tabel 3 1 Tabel Data Informan..... | 75 |
| Tabel 3 2 Data pengguna aplikasi Candil tahun 2021 | 95 |
| Tabel 3 3 Daftar buku tersedia di Aplikasi Candil tahun 2019 | 99 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual..... | 22 |
| Gambar 3. 1 Logo Dispusipda Jabar | 70 |
| Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Dispusipda Jabar | 71 |
| Gambar 3. 3 Bagan Identifikasi Masalah..... | 79 |
| Gambar 3. 4 Bagan Perencanaan Program..... | 86 |
| Gambar 3. 5 Launching kampanye pertama Aplikasi Candil | 89 |
| Gambar 3. 6 Kampanye Candil Media Sosial Instagram..... | 90 |
| Gambar 3. 7 Bagan Pelaksanaan Kampanye..... | 92 |
| Gambar 3. 8 Hasil Akses Membaca melalui media digital dengan jumlah pembaca terbanyak selama Januari-Februari 2020 | 96 |
| Gambar 3. 9 Bagan Evaluasi Program..... | 100 |
| Gambar 3. 10 Bagan Penelitian Keseluruhan..... | 117 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian ke Kesbangpol Provinsi | 125 |
| Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari Kesbangpol Provinsi | 126 |
| Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Penelitian ke DIPUSIPDA Jawa Barat | 127 |
| Lampiran 4 Surat Balasan dari DISPUSIPDA Jawa Barat | 128 |
| Lampiran 5 Foto Wawancara Bersama Ibu Ine dan Pak Firman (Informan) | 129 |
| Lampiran 6 Foto bersama Informan Pak Topan dan Ibu Tresnawati | 129 |
| Lampiran 7 Chat Bersama Ibu Ine selaku Pengelola Aplikasi Candil | 130 |
| Lampiran 8 Chat Bersama Pak Firman selaku Informan | 130 |
| Lampiran 9 Lembar Kendali Observasi yang diisi oleh Informan | 131 |
| Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan | 131 |
| Lampiran 11 Data yang diperlukan dari Dispusipda | 132 |
| Lampiran 12 Hasil Turnitin Jurusan | 132 |
| Lampiran 13 Lembar Bimbingan Dosen 1 | 133 |
| Lampiran 14 Lembar Bimbingan Dosen 2 | 134 |

