

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Tinjauan Pustaka	9
E. Metodologi Penelitian.....	15
F. Sumber dan Jenis Data.....	16
G. Teknik Pengumpulan Data.....	17
H. Teknik Analisis Data.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Strategi Dakwah	20
a. Pengertian Strategi Dakwah.....	20
b. Asas-asas Strategi Dakwah.....	25
c. Tujuan Strategi Dakwah.....	26
d. Urgensi Strategi Dakwah.....	28
B. Penyiaran Islam	29
a. Pengertian Penyiaran Islam.....	29
b. Tujuan Penyiaran Islam	33
c. Unsur-Unsur Penyiaran Islam.....	37
C. Informasi.....	48
a. Pengertian Informasi.....	48
b. Jenis-Jenis Informasi.....	52
c. Fungsi Informasi.....	53
d. Sumber-Sumber Informasi.....	55
D. Website.....	57
a. Pengertian Website	57
b. Sejarah Website	60

c. Jenis-Jenis Website	61
d. Fungsi Website.....	65
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Hasil Penelitian.....	68
a. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	68
b. Sejarah Masjid Al-Furqon UPI	68
c. Profil Masjid Al-Furqon UPI.....	70
d. Visi, Misi Masjid Al- Furqon UPI.....	73
e. Struktur Kepengurusan DKM.....	75
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
a. Metode Bi Al-Hikmah	82
b. Al-Mauidzah Al-Hasanah	84
c. Al-Mujadalah al-ahsan.....	85
C. Problema Penerapan Metode Penyiaran Pada Website	91
D. Fasilitas Pendukung Website.....	92
E. Hasil Analisis Penelitian.....	94
BAB IV PENUTUP	99
4.1 Kesimpulan.....	99
4.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	

