

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK DEPOSITO  
MUDHARABAH PADA MINAT NASABAH DI PT. BANK SYARIAH  
INDONESIA KCP BANDUNG BUAH BATU 2**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



**Oleh:**

**KINTAN SYAHLATUL FATIMAH**

**NIM: 1189220044**

**BANDUNG**

**1443 H/2022 M**

