

**PENERAPAN PERSONAL BRANDING SYIFA ADINDA
NEGARA SEBAGAI K-POP INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Prodi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Nabilah Ramadhani

1184060071



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2022/1443 H