

ABSTRAK

RIZKI GUSTI PRAMUDIA, NIM. 1178030163: PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT LOKAL AKIBAT PENGEMBANGAN PARIWISATA CICALENGKA *DREAMLAND* (Studi Deskriptif di Desa Tanjung Wangi Kecamatan Cicalengka Kabupaten Bandung)

Penelitian ini dilatar belakangi dari adanya pengembangan pariwisata Cicalengka Dreamland menimbulkan perubahan pada sistem sosial masyarakat termasuk pada aspek ekonomi. Perubahan sosial ekonomi masyarakat tersebut melalui beberapa proses dan memberikan dampak positif dan negatif terhadap kehidupan masyarakat lokal di sekitar tempat pariwisata.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bentuk dan proses perubahan sosial ekonomi masyarakat lokal, serta untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi adanya perubahan sosial tersebut terhadap perkembangan pariwisata Cicalengka *Dreamland*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori perubahan sosial Talcott Parson dalam sebuah konsep "AGIL" berkaitan dengan bentuk dan proses yang terjadi pada perubahan tersebut, melalui empat imperatif fungsional: adaptation, goal attainment, integration, dan latency.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dengan mendeskripsikan secara empiris kondisi lapangan. Sumber data terdiri dari sumber data primer yang diperoleh melalui teknik pengumpulan data wawancara dan observasi. Adapun sumber data sekunder didapatkan melalui teknik dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model Miles Huberman meliputi reduksi data, representasi data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan proses perubahan sosial ekonomi masyarakat lokal tersebut melalui beberapa tahapan yaitu: a) difusi, proses membangun pariwisata sebagai *based community* terhadap masyarakat lokal; b) proses difusi, integrasi pengembangan pariwisata dengan berbagai pihak swasta, pemerintah desa, dan masyarakat lokal; c) proses konsekuensi, penerimaan terhadap perubahan sosial. Bentuk perubahan sosial masyarakat terhadap pengembangan pariwisata Cicalengka *Dreamland* yaitu: a) perubahan pendapatan masyarakat lokal; b) perubahan mata pencaharian; c) perubahan terhadap harga-harga; d) perubahan distribusi keuntungan; dan perubahan terhadap peluang usaha masyarakat. Selain itu terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi perubahan sosial ekonomi masyarakat lokal tersebut baik: a) faktor pendukung mencakup adaptasi yang baik, membuka diri, dan inovasi masyarakat; b) faktor penghambat mencakup pola pikir masyarakat dan tingkat pendidikan.

Kata Kunci: Perubahan Sosial, Masyarakat Lokal, Cicalengka *Dreamland*

ABSTRACT

This research is based on the development of Cicalengka Dreamland tourism, which has caused changes in the social system of the community, including the economic aspect. The social change of the community goes through several processes and has a positive and negative impact on the lives of local communities around tourism places.

The purpose of this study is to determine the form and process of socioeconomic change of local communities, as well as to find out the factors that influence these social changes on the development of Cicalengka Dreamland tourism.

The theory used in this study uses Talcott Parson's theory of social change in a concept of "AGIL" related to the forms and processes that occur in these changes, through four functional imperatives: adaptation, goal attainment, integration, and latency.

This research uses a quality approach with a descriptive method. The data source consists of primary data sources obtained through interview and observation data collection techniques. The secondary data source is obtained through documentation techniques. Data analysis techniques using Miles and Huberman's model include data reduction, data representation and drawing conclusions.

The results showed that there were several forms of social change in the community due to the development of Cicalengka Dreamland tourism, namely: a) changes in the income of local people; b) changes in livelihoods; c) changes to prices; d) changes in the distribution of profits; and changes to community business opportunities. The process of changing the economic social aspects of local communities goes through several stages, namely: a) diffusion, the process of building tourism as a based community in providing impact on local communities; b) the diffusion process, the integration of tourism development with the private sector, village governments, and local communities; c) the process of consequences, acceptance of existing social changes. In addition, there are several factors that influence the socioeconomic changes of the local community, both: a) supporting factors include good adaptation, opening up, and community innovation; b) inhibiting factors include the mindset of the community and the level of education.

Keywords: Social Change, Local Communities, Cicalengka Dreamland