

ABSTRAK

Yanti Amalia, “STRATEGI PROGRAM HITS UNIKOM RADIO DALAM MENARIK KHALAYAK PENDENGAR (Studi Kualitatif Pada Program Hits Sore di Hits Unikom Radio Bandung).”

Pada awal abad ke 18 masyarakat yang ingin mendapatkan sebuah informasi atau hiburan salah satunya bisa mendengarkan radio. Zaman terus berkembang, masyarakat beralih menggunakan media lain, seperti internet. Hal tersebut dapat membuat eksistensi radio bergeser di telinga masyarakat. Karena itu peneliti mencari tahu bagaimana caranya Hits Unikom Radio dalam menarik khalayak pendengar khususnya dalam program Hits Sore sehingga dapat mempertahankan eksistensinya.

Tujuan penelitian ini. Pertama, untuk mengetahui perencanaan program Hits Sore pada Radio Hits Unikom. Kedua, untuk mengetahui pelaksanaan program Hits Sore pada di Hits Unikom Radio. Ketiga, untuk mengetahui evaluasi program Hits Sore di Hits Unikom Radio. Peneliti menggunakan konsep manajemen strategi dari Fred R David yang menjelaskan bahwa dalam strategi terdapat tiga tahapan yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Maka peneliti mengkaitkan hasil penelitian Hits Unikom Radio dengan konsep tersebut melalui metode deskriptif dan pendekatan kualitatif serta teknik pengumpulannya melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini bahwa strategi Hits Unikom Radio. Pertama, perencanaannya yaitu radio ini melakukan sebuah perencanaan dengan tujuan segmentasi anak muda dan memanfaatkan peluang serta kelebihan program untuk menarik jumlah khayalak. Kedua, pelaksanaannya yaitu radio ini membuat isi naskah program dengan informasi yang *terupdate*, unik, bermanfaat dan berdampak positif kepada pendengar radio seperti informasi yang ringan yang belum banyak diketahui semua orang, informasi yang berkaitan dengan kehidupan sehari – hari tentunya di lengkapi dengan *talkshow* dan musik yang hits sebagai hiburannya serta mempunyai penyiar yang cocok dalam menarik suasana hati pendengar. Ketiga, evaluasi yaitu radio ini membandingkan hasil tahun lalu dengan tahun sekarang melihat apakah perkembangannya meningkat atau tidak, bahkan radio ini bisa dapat mengubah strateginya jika strategi awal tidak berhasil mencapai tujuannya.

Kata Kunci: Strategi, Program, HitsUnikomRadio