

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITIL.....	vii
KATAR PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Konsep dan Teori	15
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	17
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah.....	19
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	20
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	22
2. <i>Current Ratio</i>	23
a. Pengertian <i>Current Ratio</i>	23
b. Landasan Syariah <i>Current Ratio</i>	24
c. Rumus Perhitungan <i>Current Ratio</i>	25
d. Manfaat <i>Current Ratio</i>	25

e. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Current Ratio</i>	27
3. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	27
a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i>	27
b. Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio</i>	29
c. Rumus Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i>	31
d. Manfaat <i>Debt to Equity Ratio</i>	31
e. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Debt to Equity Ratio</i> ..	33
4. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	35
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	35
b. Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i>	36
c. Rumus Perhitungan <i>Net Profit Margin</i>	36
d. Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin</i>	37
e. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i>	37
5. <i>Primary Ratio</i> (PR)	39
a. Pengertian <i>Primary Ratio</i>	39
b. Unsur –Unsur <i>Primary Ratio</i>	39
c. Rumus Perhitungan <i>Primary Rato</i>	40
d. Manfaat <i>Primary Ratio</i>	40
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	41
C. Kerangka Berpikir.....	45
D. Hipotesis.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
A. Metode dan Pendekatan	49
B. Jenis dan Sumber Data	50
C. Populasi dan Sampel	52
D. Operasionalisasi Variabel	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
1. Tekhnik Dokumentasi	55
2. Tekhnik Kepustakaan	56
F. Teknik Analisis Data.....	56

1. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	58
a. Uji Normalitas.....	58
b. Uji Multikolinieritas.....	59
c. Uji Heteroskedastisitas.....	60
d. Uji Autokorelasi.....	60
2. Analisis Deskriptif	61
3. Analisis Uji Asosiatif.....	61
a. Analisis Regresi Linier.....	62
b. Analisis Korelasi.....	62
c. Analisis Koefisiensi Determinasi.....	64
4. Analisis Uji Hipotesis.....	66
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	67
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
1. Gambaran Umum PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	72
2. Gambaran Umum PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk.....	73
3. Gambaran Umum PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk ..	73
4. Gambaran Umum PT Unilever Indonesia Tbk	74
B. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	76
1. Uji Normalitas	76
2. Uji Multikolinearitas.....	78
3. Uji Heteroskedastisitas.....	79
4. Uji Autokorelasi.....	80
C. Deskripsi Hasil Objek Penelitian	81
1. Analisis Data <i>Current Ratio</i> Pada Perusahaan Manufaktur di JII Periode 2016-2020.....	81
2. Analisis Data <i>Debt to Equity Ratio</i> Pada Perusahaan Manufaktur di JII Periode 2016-2020	83
3. Analisis Data <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Manufaktur di JII Periode 2016-2020.....	84

D. Analisis Uji Asosiatif.....	87
1. Analisis Uji Regresi.....	88
2. Analisis Uji Korelasi	89
3. Analisis Koefisien Determinasi	90
E. Analisis Uji Hipotesis.....	92
1. Uji Signifikansi Parsial (t)	92
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	94
F. Hasil Penelitian Faktor lain	97
1. Analisis Uji Regresi	97
2. Analisis Uji Korelasi Pearson Product Moment	97
3. Analisis Koefisien Determinasi	98
4. Analisis Uji Signifikansi Parsial (t)	98
G. Pembahasan Hasil Penelitian	99
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Manufaktur di JII	99
2. Analisis Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Manufaktur di JII.....	100
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Manufaktur di JII.	102
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran/Rekomendasi.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	