

## ABSTRAK

### **Nur Solihat:** Strategi Penghimpunan Dan Pendistribusian Dana Zakat, Infak Dan Shadaqah Di Pusat Zakat Umat Kantor Pusat

Pusat Zakat Umat (Lembaga Amil Zakat Persatuan Islam) adalah sebuah lembaga pengelola zakat, infak dan shadaqah yang berkhidmat untuk meningkatkan kesejahteraan umat dalam bidang pendidikan, dakwah, sosial, ekonomi dan kesehatan. Keberhasilan suatu lembaga dalam mengelola amanah yang telah diberikan oleh masyarakat tidak terlepas dari adanya perencanaan sistem dan startegi yang dikembangkan terutama dalam proses penghimpunan dan pendistribusian dana zakat, infak dan shadaqah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme serta strategi penghimpunan dan pendistribusian dana zakat, infak dan shadaqah pada lembaga zakat Pusat Zakat Umat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian yaitu lembaga zakat Pusat Zakat Umat, pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi terhadap sumber terkait. Analisis data dilakukan melalui tiga cara yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Adapun langkah-langkah uji keabsahan data penelitian ini adalah dengan melakukan ketekunan pengamatan, teknik member checking, dan triangulasi data.

Hasil penelitian ini adalah, mekanisme penghimpunan dana zakat, infak dan shadaqah di Pusat Zakat Umat dilakukan melalui beberapa cara seperti sosialisasi, penyediaan aplikasi digital dan layanan jemput zakat. Sedangkan mekanisme pendistribusian dana zakat, infak dan shadaqah dilakukan melalui beberapa tahapan pendistribusian seperti perencanaan, penyeleksian, pemberian bantuan dan pengawasan serta pembinaan kepada mustahik.

Strategi penghimpunan dana zakat, infak dan shadaqah dilakukan dengan memberikan edukasi mengenai ZIS kepada masyarakat yang dilakukan secara door to door dan melalui media sosial serta mengadakan sistem pelayanan drive thru, sedangkan strategi pendistribusian dana zakat, infak dan shadaqah dilakukan melalui proses seleksi ketat terhadap calon mustahik melalui beberapa tahapan yaitu tahapan survey, assesment, verifikasi dan evaluasi.

**Kata kunci:** Strategi, Penghimpunan dana ZIS, pendistribusian dana ZIS, Pusat Zakat Umat.