

ABSTRAK

Qeis Gholiyyah Hafizhotul Adillah (1169220036) : *Strategi Penerimaan Dana Wakaf Tunai Melalui Program DAWAM (Dana Wakaf Multi Manfaat) di Yayasan Itqan Bandung.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh strategi penerimaan dana wakaf tunai melalui program DAWAM (Dana Wakaf Multi Manfaat) di yayasan itqan Bandung. Terdapat hubungan antara strategi penerimaan dana dan program yang diambil terhadap efektifitas penerimaan dana di Yayasan itQan Bandung.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui teknik marketing yang di terapkan oleh Yayasan itQan Bandung dan juga untuk mengetahui efektifitas strategi marketing yang dilakukan oleh Yayasan itQan Bandung terhadap penerimaan dana.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara dengan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer, dimana penulis melakukan observasi dan wawancara. Penulis juga menambahkan beberapa data sekunder sebagai tambahan informasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara garis besar strategi yang digunakan oleh Yayasan itQan Bandung sudah baik, hanya saja ada beberapa strategi yang dirasa kurang efektif diterapkan dilapangan dikarenakan masih kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai wakaf tunai. Penerapan strategi yang dilakukan oleh para agen berbeda, mereka punya caranya masing-masing. Hal tersebut menyebabkan perbedaan waktu ketertarikan masyarakat terhadap wakaf tunai di setiap daerahnya.

Kata kunci : Strategi Penerimaan Dana, Wakaf Tunai, DAWAM

ABSTRACT

Qeis Gholiyyah Hafizhotul Adillah (1169220036): Strategies for Receiving Cash Waqf Funds through the DAWAM (Multi-Benefit Waqf Fund) Program at the Itqan Foundation Bandung.

This research is motivated by the strategy of receiving cash waqf funds through the DAWAM (Multi-Benefit Waqf Fund) program at the Bandung itqan foundation. There is a relationship between the strategy for receiving funds and the programs taken on the effectiveness of receiving funds at the Bandung itQan Foundation.

The purpose of this research is to find out the marketing techniques applied by the itQan Bandung Foundation and also to determine the effectiveness of the marketing strategies carried out by the itQan Bandung Foundation on the receipt of funds.

The method used in this study used interview techniques with a qualitative approach. The data used are primary data, where the authors make observations and interviews. The author also adds some secondary data as additional information.

The results showed that in general the strategy used by the itQan Bandung Foundation was good, but there were several strategies that were deemed ineffective in the field due to the lack of public knowledge about cash waqf. The strategy implementation carried out by the agents is different, they have their own way. This causes a difference in the timing of people's interest in cash waqf in each region.

Keywords: Funds Receiving Strategy, Cash Waqf, DAWAM

