

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Landasan Pemikiran	8
1. Penelitian Terdahulu.....	8
2. Landasan Konseptual	12
3. Landasan Teoritis	15
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	17
2. Lokasi Penelitian	18
3. Metode Penelitian.....	18
4. Jenis Data	18
5. Sumber Data.....	19
6. Teknik Pengumpulan Data	19
7. Teknik Analisis Data	20
BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKA.....	22
A. Dakwah	22
1. Pengertian Dakwah.....	22
2. Unsur-unsur Dakwah.....	25

3. Pesan Dakwah	26
4. Materi Pesan Dakwah.....	28
5. Metode Dakwah	34
6. Media Dakwah	35
B. Media Sosial.....	37
1. Pengertian Media Sosial	37
2. Jenis-Jenis Media Sosial.....	39
3. Media Sosial sebagai Sarana Dakwah.....	41
C. Facebook	42
1. Pengertian Facebook	42
2. Facebook sebagai Media Dakwah	43
BAB III	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Biografi dan Profil Media Sosial Facebook Babazu Channel	48
1. Biografi Babazu Pulaukapas.....	48
2. Facebook Babazu Channel	51
3. Karya-karya dakwah yang diproduksi.....	54
B. Hasil Penelitian	56
1. Perencanaan Dakwah Babazu di Media Sosial Facebook	56
2. Pelaksanaan Dakwah Babazu di Media Sosial Facebook	65
3. Respon Jamaah dari Dakwah Babazu di Media Sosial Facebook.....	73
C. Pembahasan.....	75
1. Perencanaan Dakwah Babazu di Media Sosial Facebook	75
2. Pelaksanaan Dakwah Babazu di Media Sosial Facebook	85
3. Respon Jamaah dari Dakwah Babazu di Media Sosial Facebook	94
BAB IV	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	10
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

1.1. Model Komunikasi	16
1.2 Model Komunikasi Laswell	16

