

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Hasil Penelitian	10
1. Manfaat Praktis	10
2. Manfaat Akademis.....	10
E. Kerangka Berpikir	11
F. Permasalahan Utama.....	14
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Gerakan Sosial.....	20
1. Pengertian Gerakan Sosial	20
2. Tipe Gerakan Sosial	24
3. Tahapan Gerakan Sosial.....	26
B. Organisasi Kemahasiswaan	28
C. Mahasiswa	30
a. Pengertian Mahasiswa.....	30

b. Ciri – Ciri Mahasiswa	30
c. Tugas dan Kewajiban Mahasiswa.....	31
d. Peranan Mahasiswa.....	31
e. Mahasiswa Milenial	32
D. Himpunan Mahasiswa Islam	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	37
B. Sumber Data	38
1. Sumber Data Primer.....	38
2. Sumber Data Sekunder.....	40
3. Jenis Data	40
C. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Wawancara Mendalam.....	41
2. Observasi.....	42
3. Kajian Pustaka.....	43
D. Analisis Data	45
E. Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Deskripsi Data	48
1. Sejarah Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Kabupaten Bandung.....	48
a. Fase HMI Komisariat IAIN	48
b. Fase HMI Koordinator Komisariat (Koorkom) IAIN.....	50
c. Fase HMI Cabang Persiapan Kabupaten Bandung	54
d. Fase HMI Cabang Soreang	56
e. Fase HMI Cabang Kabupaten Bandung.....	57
2. Struktur Kepengurusan dan Program Kerja Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Kabupaten Bandung Periode 2019-2020	60

B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
1. Kondisi objektif dan Pola Gerakan Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Kabupaten Bandung di Kalangan Mahasiswa.....	64
a. Kondisi objektif Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Kabupaten Bandung 2019-2021.....	64
b. b. Pola Gerakan Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Kabupaten Bandung di tahun 2019-2021.....	70
2. Strategi dan Tantangan HMI Cabang Kabupaten Bandung Dalam Menarik Minat Mahasiswa	75
a. Strategi Dalam Menarik Minat Mahasiswa Milenial.....	75
b. Tantangan Dalam Mengimplementasikan Strategi di Kalangan Mahasiswa Milenial	79
3. Dampak Adanya Gerakan Sosial HMI Cabang Kabupaten Bandung Pada Mahasiswa Milenial	82
4. Analisis Sosiologis dalam Gerakan Sosial HMI di Kalangan Mahasiswa Milenial	85
BAB V PENUTUP.....	88
A. Simpulan	88
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	97
RIWAYAT HIDUP.....	104