

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Berpikir.....	5
F. Hipotesis.....	9
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Wara	12
1. Pengertian Wara	12
2. Ciri-ciri Wari	15
3. Manfaat Wara.....	16

4. Aspek Wara	16
5. Tingkatan Wara	17
B. Zuhud	18
1. Pengertian Zuhud.....	18
2. Ciri-ciri Zuhud.....	21
3. Manfaat Zuhud	21
4. Aspek Zuhud	22
5. Tingkatan Zuhud	22
6. Urgensi Zuhud di zaman Modern.....	23
C. Perilaku Konsumtif	25
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	25
2. Ciri-ciri Perilaku Konsumtif.....	26
3. Faktor Perilaku Konsumtif	28
4. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	33
5. Larangan Perilaku Konsumtif dalam Islam.....	34
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	37
B. Deskripsi data, Populasi dan Sampel	39
C. Sumber Data.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Teknik Analisis Data.....	59
F. Tempat Dan Waktu Penelitian	59
BAB IV	61
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	61
B. Deskripsi Data Penelitian.....	63
C. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	67
D. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	84
RIWAYAT HIDUP.....	103

