

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah.....	8
Tujuan Penelitian.....	9
Manfaat Hasil Penelitian.....	9
Kerangka Berpikir.....	10
Permasalahan Utama.....	13
Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
Gaya Hidup.....	17
Hedonisme.....	23
Mahasiswa / Mahasiswi.....	25
Perilaku Konsumtif.....	28
Teori Masyarakat Konsumtif.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
Metode Penelitian.....	33
Sumber Data.....	34
Teknik Pengumpulan Data.....	35
Teknik Analisis Data.....	38

Tempat dan Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	41
A. Deskripsi Data.....	41
1. Profil UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	41
2. Profil Jurusan Sosiologi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	43
3. Struktur Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	43
4. Sejarah Jurusan Sosiologi.....	44
5. Profil Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2018 UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	45
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
1. Bentuk Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2018.....	46
2. Alasan Yang Mendasari Para Mahasiswa Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2018 Menjalani Gaya Hidup Hedonis.....	58
3. Dampak Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Mahasiswa Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2018 Terhadap Prestasi Akademik.....	65
4. Analisis Sosiologis Dampak Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Mahasiswa Terhadap Prestasi Akademik dengan menggunakan Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard.....	69
BAB V PENUTUP	72
Simpulan.....	72
Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80
RIWAYAT HIDUP.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	40
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Pimpinan FISIP	43
Tabel 4.2 Jumlah Mahasiswa Jurusan Sosiologi UIN Bandung Angkatan 2018	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.6 Skema Kerangka Pemikiran 12

