

## ABSTRAK

### **Depi Hasanah: Pengaruh *Price to Earning Ratio*, *Dividend Payout Ratio*, Dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap *Firm Value* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2016-2020).**

Bisnis merupakan suatu aktivitas ekonomi yang dapat memberikan kontribusi besar terhadap kemajuan ekonomi suatu negara. Dengan pertumbuhan populasi muslim di dunia yang berkembang pesat saat ini, menjadi peluang ekonomi syariah untuk terus tumbuh di pasar dunia. Indonesia adalah negara berpenduduk muslim terbesar di dunia, hal ini menunjukkan bahwa kebutuhan masyarakat akan perusahaan syariah semakin meningkat dari waktu ke waktu. Oleh karena itu, pasar modal syariah memiliki peran penting dalam meningkatkan pangsa pasar perusahaan berbasis syariah di Indonesia. Tujuan utama suatu perusahaan menurut *Theory of the Firm* adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan yang diukur dari harga sahamnya. Banyak sekali faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *Price to Earning Ratio*, *Dividend Payout Ratio*, dan *Debt to Equity Ratio* sebagai rasio yang diduga dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan di perusahaan Sektor *Consumer non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Adanya *inconsistency* dari setiap hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap rasio yang mempengaruhi nilai perusahaan, penulis bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Price to Earning Ratio*, *Dividend Payout Ratio*, *Debt to Equity Ratio* terhadap nilai perusahaan sektor *Consumer non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Dengan menggunakan *purposive* sampling didapatkan sampel sebanyak 15 perusahaan dari populasi yang berjumlah 90 perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka rasio yang dihasilkan dari laporan keuangan. Sumber data diambil dari website resmi setiap perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Metode analisis penelitian menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan alat bantu *software* EViews12.

Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa secara parsial *Debt to Equity Ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai *coefficient* 4.220675, sedangkan *Price to Earning Ratio* dan *Dividend Payout Ratio* tidak berpengaruh. Hasil pengujian secara simultan *Price to Earning Ratio*, *Dividend Payout Ratio*, dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 95,3%.

Kata Kunci: *Price to Earning Ratio*, *Dividend Payout Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

### **Depi Hasanah : Effect of Price to Earning Ratio, Dividend Payout Ratio, and Debt to Equity Ratio to Firm Value (Case Study on Non-Cyclical Consumer Sector Companies Listed on the Indonesia Sharia Stock Index 2016-2020 Period)**

*Business is an economic activity that can make a major contribution to the economic progress of a country. With the growth of the Muslim population in the world that is growing rapidly today, it is an opportunity for the Islamic economy to continue to grow in the world market. Indonesia is a country with the largest Muslim population in the world, this shows that the community's need for sharia companies is increasing from time to time. Therefore, the Islamic capital market has an important role in increasing the market share of sharia-based companies in Indonesia. The main purpose of a company according to the Theory of the Firm is to maximize the value of the company as measured by its share price. There are many factors that can affect the value of the company. In this study, the authors use Price to Earning Ratio, Dividend Payout Ratio, and Debt to Equity Ratio as ratios that are thought to affect firm value.*

*This research was conducted in non-Cyclicals Consumer Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period. The existence of inconsistency from the results of any research that has been carried out on the ratios that affect firm value, the authors aim to test and analyze the effect of Price to Earning Ratio, Dividend Payout Ratio, Debt to Equity Ratio on the value of non-Cyclicals Consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. (IDX) for the period 2016-2020. By using purposive sampling obtained a sample of 15 companies from a population of 90 companies.*

*The research method used is a quantitative method because the research data is in the form of ratio figures generated from financial statements. Sources of data were taken from the official website of each company that became the research sample. The research analysis method uses panel data regression analysis using the EViews12 software tool.*

*Based on the results of this study, partially Debt to Equity Ratio has a positive effect on firm value with a coefficient of 4.220675, while Price to Earning Ratio and Dividend Payout Ratio have no effect. Simultaneous test results Price to Earning Ratio, Dividend Payout Ratio, and Debt to Equity Ratio affect the firm value of 95.3%.*

**Keywords:** *Price to Earning Ratio, Dividend Payout Ratio, Debt to Equity Ratio, Firm Value*

## الملخص

العمل هو نشاط اقتصادي يمكن أن يساهم بشكل كبير في التقدم الاقتصادي للبلد. مع نمو السكان المسلمين في العالم الذي ينمو بسرعة اليوم ، فهي فرصة للاقتصاد الإسلامي لمواصلة النمو في السوق العالمية. إندونيسيا هي دولة بها أكبر عدد من المسلمين في العالم ، وهذا يدل على أن حاجة المجتمع لشركات الشريعة تتزايد من وقت لآخر. لذلك ، يلعب سوق رأس المال الإسلامي دورًا مهمًا في زيادة الحصة السوقية للشركات القائمة على الشريعة الإسلامية في إندونيسيا. الغرض الرئيسي للشركة وفقًا لنظرية الشركة هو تعظيم قيمة الشركة وفقًا لسعر سهمها. هناك العديد من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قيمة الشركة. في هذه الدراسة ، استخدم المؤلفون نسبة السعر إلى الربح ، ونسبة توزيع الأرباح ، ونسبة الدين إلى حقوق الملكية كنسب يُعتقد أنها تؤثر على قيمة الشركة.

تم إجراء هذا البحث في شركات قطاع المستهلك غير الدورية المدرجة في بورصة إندونيسيا للفترة 2016-2020. وجود تضارب في نتائج أي بحث تم إجراؤه حول النسب التي تؤثر (IDX) على قيمة الشركة ، ويهدف المؤلفون إلى اختبار وتحليل تأثير نسبة السعر إلى الأرباح ، ونسبة توزيع الأرباح ، ونسبة الدين إلى حقوق الملكية على قيمة شركات قطاع المستهلك غير الدورية للفترة 2016-2020. باستخدام أخذ العينات الهادفة ، تم (IDX) المدرجة في بورصة إندونيسيا الحصول على عينة من 15 شركة من مجموعة 90 شركة.

طريقة البحث المستخدمة هي طريقة كمية لأن بيانات البحث تكون في شكل أرقام نسبية ناتجة عن البيانات المالية. مصادر البيانات مأخوذة من الموقع الرسمي لكل شركة أصبحت عينة البحث. EViews12 تستخدم طريقة تحليل البحث تحليل انحدار بيانات اللوحة باستخدام أداة برنامج

بناءً على نتائج هذه الدراسة ، فإن نسبة الدين إلى حقوق الملكية لها تأثير إيجابي على قيمة الشركة بمعامل 4.220675 ، بينما ليس لنسبة السعر إلى الربح ونسبة توزيع الأرباح أي تأثير. تؤثر نتائج الاختبارات المتزامنة على نسبة السعر إلى الربح ، ونسبة توزيع الأرباح ، ونسبة الدين إلى حقوق الملكية ، على قيمة الشركة البالغة 95.3%.

الكلمات الرئيسية: نسبة السعر إلى الربح ، نسبة توزيع الأرباح ، نسبة الدين إلى حقوق الملكية ، قيمة الشركة