

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Studi Terdahulu	8
F. Kerangka Pemikiran	13
G. Langkah-Langkah Penelitian	22
BAB II	26
TINJAUAN PUSTAKA TENTANG RUANG LINGKUP JUAL BELI	26
A. Ruang Lingkup Jual Beli	26
B. Konsep Jual Beli Gharar	40
C. Konsep Jual Beli Maisir	44
D. Konsep Jual Beli <i>Online Mystery Box</i>	49
BAB III	52
HASIL DAN PEMBAHASAN TENTANG PRAKTIK JUAL BELI <i>ONLINE</i> <i>MYSTERY BOX</i> SHOPEE PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	52
A. Mekanisme Praktik Jual Beli <i>Online Mystery Box</i> Shopee	52
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli <i>Online Mystery Box</i> Shopee	60
BAB IV	68
PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	70

LAMPIRAN-LAMPIRAN 72
DAFTAR PUSTAKA 76

