

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
PERSEMBAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	6
F. Langkah-Langkah Penelitian	10
7. Kajian Pustaka dan Hasil Penelitian yang Relevan	16
BAB II	18
MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN	18
A. Konsep Dasar Manajemen	18
1. Pengertian Manajemen.....	18
2. Prinsip-prinsip Manajemen.....	20
3. Fungsi-fungsi Manajemen.....	22
B. Konsep dan Fungsi Pemasaran	23
1. Pengertian dan Fungsi Pemasaran.....	23
2. Tingkatan Pemasaran	25
3. Lingkungan Pemasaran	26
4. Bauran Pemasaran.....	26
C. Konsep Dasar Jasa	31
1. Pengertian Jasa	31
2. Karakter Jasa	32
3. Macam-macam Jasa	32
D. Konsep Dasar Pendidikan	33
1. Pengertian Pendidikan.....	33

2.	Tujuan Pendidikan	34
3.	Komponen Pendidikan	35
E.	Konsep Dasar Pesantren	36
1.	Pengertian Pesantren	36
2.	Tujuan Pesantren	38
3.	Fungsi Pesantren	39
F.	Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Pesantren	39
1.	Pengertian Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Pesantren	39
2.	Peran dan Fungsi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Pesantren	41
3.	Strategi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Pesantren	43
BAB III.	52
METODOLOGI PENELITIAN		52
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian dan Analisis Data	52
B.	Sumber Data	53
C.	Teknik Pengumpulan Data	54
E.	Teknik Pemeriksaan Uji Keabsahan Data	56
BAB IV		59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
1.	Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	59
2.	Kurikulum dan Pembelajaran Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	61
3.	Visi Misi dan Tujuan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	62
B.	Implementasi Fungsi-fungsi Manajemen Pada Pemasaran Jasa Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	63
1.	Data Hasil Penelitian Fungsi Perencanaan Pemasaran Jasa Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	63
2.	Pembahasan Perencanaan Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	72
C.	Pengorganisasian Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	74
1.	Data Hasil Penelitian Pengorganisasian Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	74
2.	Pembahasan Pengorganisasian Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	75

D. Pelaksanaan/Pengendalian Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	76
1. Data Hasil Penelitian Pelaksanaan/Pengendalian pemasaran pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	76
2. Pembahasan Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	79
E. Pengawasan Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung.....	80
1. Data Hasil Penelitian Pengawasan Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	80
2. Pembahasan Pengawasan Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	81
F. Strategi Bauran Pemasaran Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung..	83
G. Hasil Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	85
1. Data Hasil Penelitian Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	85
2. Pembahasan Hasil Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Nuruzzaman Kota Bandung	86
B. Simpulan	88
C. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	97