

## ABSTRAK

**Muhammad Gilang Ramadhan:** Pesan Dakwah Bil-Hikmah Pada Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Postingan Akun @Jejakshahabat Pada Periode Januari 2020)

Saat ini semakin banyak kegiatan keagamaan yang didominasi oleh kaum muda melalui media sosial internet yaitu instagram, dengan tujuan menyebarkan ajaran dakwah Islam seperti yang dilakukan oleh salah satu akun instagram @Jejakshahabat yang berdomisili di Bandung. Akun @Jejakshahabat ini berperan aktif dalam mengajak para pengikutnya di instagram untuk semakin dekat terhadap Allah SWT dalam membimbing moral, perilaku, dan cara hidup mereka dengan kegiatan dakwah di media sosial, seperti menyebarkan pesan-pesan keislaman yang dikemas dalam bentuk postingan berupa gambar, dan rutin mengadakan kajian pada hari Senin di Masjid Al-Kautsar jalan Sumbawa kota Bandung, namun karena adanya pandemic covid-19, kajian tersebut diadakan secara streaming online di instagram dan Youtube Jejakshahabat. Postingan gambar dalam akun @Jejakshahabat tentang pesan keislaman menjadi unsur penting yang mampu membuat isi pesan dakwahnya diterima dengan baik oleh pengikutnya yang merupakan anak-anak muda.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah bil-hikmah dengan konsep *Qawlan* yang terdapat di postingan akun @Jejakshahabat dengan analisis semiotika Roland Barthes, yang berfokus pada makna denotasi, konotasi, dan juga mitos.

Teori yang digunakan dan memiliki relevansi dengan penelitian ini adalah teori semiotika Roland Barthes yang gagasannya dikenal dengan “two order of signification” mencakup Denotasi (makna sebenarnya) yaitu seperti gambar, warna latar belakang, tulisan, dan logo. Konotasi (makna ganda yang berasal dari cultural personal) pada gambar, warna latar belakang, tulisan, dan logo. Juga Mitos (tingkat penandaan kedua) yang berdiri dipundak raksasa yaitu ulama.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, ditemukan 6 postingan gambar tentang pesan keislaman dari 47 postingan selama periode bulan Januari 2020. Pada 6 postingan gambar tersebut ditemukan banyak makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos yang relevan dengan gambar dari postingan tersebut. Pada postingan gambar ke 1 masuk kedalam konsep *Qawlan Baligha*, postingan ke 2 yaitu *Qawlan Layyina*, postingan ke 3 yaitu *Qawlan Maisura*, postingan ke 4 yaitu *Qawlan Marufa*, postingan ke 5 yaitu *Qawlan Saddidan*, dan postingan ke 6 yaitu *Qawlan Karima*.

