

## ABSTRAK

Nurfitria, Syintia. 2022. *Kemasan Konten Keagamaan di Televisi (Studi Terhadap Program Siaran Dakwah MQTV Bandung)*.

MQTV selama ini sering disebut sebagai salah satu stasiun televisi yang sangat konsisten dalam mengedepankan konten-konten keagamaan. Hal tersebut disetting oleh MQTV sebagai sebuah produk siaran yang syarat dengan warna-warna Islam, maka tidak heran jika MQTV dikenal sebagai media televisi yang mengemban misi Islam dan edukasi yakni dakwah dan pendidikan. Sebagai salah satu televisi yang mengemban misi keagamaan, tentunya dalam mengemas konten keagamaannya memiliki hal-hal yang unik, sedikit berbeda, dan spesifik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui cara MQTV Bandung mengemas konten keagamaan pada program siaran dakwah sesuai dengan desain dan format acara program siaran melalui media televisi serta mengetahui MQTV Bandung dalam mengemas konten keagamaan pada program acara sesuai dengan regulasi P3SPS yang mengarah pada pluralitas sosial, kepentingan anak dan remaja, serta prinsip keberimbangan konten.

Kemudian, teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Naratama tentang format acara dalam tayangan televisi, Djamal dan Fachrudin tentang program siaran, Morissan tentang kemasan konten, Alfandi tentang format acara dakwah ditelevisi, dan KPI (P3SPS) tentang aturan konten keagamaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Metode ini digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci dengan menggunakan teknik pengumpulan data secara triangulasi, analisis data bersifat induktif kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Program siaran dakwah yang ditayangkan di MQTV selama ini telah memenuhi format hiburan dan informasi yang didalamnya terdapat program drama, non-drama, dan dakwah yang dikemas melalui konten keagamaan MQTV dan dua jenis yaitu Soft Dakwah dan Hard Dakwah. Selama ini, program siaran di MQTV dari segi desain dan format acara, telah memenuhi standar kelayakan siaran dalam penyiaran. Akan tetapi, jika didasarkan dari sisi regulasi P3SPS, program acara di MQTV belum sepenuhnya konsisten dalam menerapkan aturan tersebut, terutama pada kepentingan anak dan remaja. Padahal, setiap program siaran yang dikemas oleh setiap stasiun televisi harus konsisten dan merujuk pada aturan dan regulasinya yakni P3SPS.

Signifikansi penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan informasi dan gambaran tentang bagaimana sebuah program acara keagamaan melalui program elektronik dan ini juga dapat diadaptasi untuk kegiatan dakwah dalam media lainnya baik media cetak, media sosial, maupun media lainnya. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman, inspirasi sekaligus pengalaman bagi para praktisi dakwah maupun media yang selama ini bergerak dibidang dakwah maupun dibidang penyiaran lainnya.

**Kata Kunci: Program Siaran, Kemasan Konten, Dakwah**