

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism.....	iv
Lembar Pernyataan	v
Lembar Persembahan.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah.....	9
Tujuan Penelitian	9
Kegunaan Penelitian	9
Bab 2 Tinjauan Pustaka	10
Self Control.....	10
Definisi <i>Self Control</i>	10
Aspek – aspek Self Control.....	11
Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>self control</i>	12
Fungsi <i>Self Control</i>	13
<i>Self Control</i> dalam Perspektif Islam	13
Perilaku Konsumtif.....	16
Definisi Perilaku Konsumtif	16
Aspek – aspek Perilaku Konsumtif.....	18
Ciri-Ciri Perilaku Konsumtif	18

Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif	19
Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam	21
Belanja Online	22
Definisi Belanja <i>Online</i>	22
Manfaat Berbelanja <i>Online</i>	23
Wanita Usia Dewasa Awal	23
Definisi Dewasa Awal	23
Tugas Perkembangan Dewasa Awal.....	23
Karakteristik Usia Dewasa Awal	24
Hipotesis Penelitian	27
Bab 3 Metode Penelitian.....	28
Rancangan Penelitian.....	28
Variabel penelitian	28
Subjek Penelitian	29
Prosedur Penelitian	31
Teknik Pengumpulan Data.....	32
Teknik Analisis Data.....	35
Bab 4 Hasil dan Pembahasan	37
Hasil Penelitian	37
Pembahasan.....	44
Bab 5 Simpulan dan Saran.....	48
Simpulan	48
Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	53