

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BELANJA KONSUMEN DENGAN *IMPULSIVE*  
*BUYING* PADA SHOPEE *FLASH SALE* DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI  
VARIABEL MODERATOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi**

**Pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati**

**Oleh:**

**Erna Umaroh**

**1176000054**



**uin**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**BANDUNG**

**2022 M / 1443 H**