

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
1.6. Kerangka Pemikiran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Tinjauan Teori	16
2.2.1. Konsep Strategi	16
2.2.2. Definisi Pedagang	19
2.2.3. Perilaku Pedagang	21
2.3. Kerangka Teoritik.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	33
3.2. Jenis dan Sumber Data	34

3.3. Teknik Pengumpulan Data	35
3.4. Teknik Analisis Data	37
3.5. Tempat dan Waktu Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Data	41
4.1.1. Profil Desa Sayang	41
4.1.2. Kondisi Geografis	41
4.1.3. Jumlah Penduduk Desa Sayang	44
4.1.4. Data Perkembangan Terkonfirmasi <i>Covid-19</i> di Desa Sayang	44
4.1.5. Profil Pedagang Kaki Lima di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor	45
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	47
4.2.1 Strategi Pedagang di Masa Pandemi Covid-19 di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor	47
4.2.2. Hasil Yang Telah Dicapai Pedagang Kaki Lima Selama Menerapkan Strategi Dalam Mempertahankan Perekonomian Pada Masa Pandemi <i>Covid-19</i> di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor	59
4.2.3. Analisis Sosiologis Fakta Sosial Strategi Para Pedagang di Masa Pandemi Covid-19 di Desa Sayang	68
BAB V PENUTUP	72
5.1. Simpulan	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78