

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAKS (BAHASA INDONESIA).....	iv
ABSTRAKS (BAHASA INGGRIS)	iv
ABSTRAKS (BAHASA ARAB)	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Kerangka Berpikir	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pemasaran Jasa Pendidikan	14

B. Tinjauan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	47
C. Tinjauan Bauran Pemasaran Pendidikan	66
D. Tinjauan Evaluasi dan Kinerja Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	82

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan Penelitian.....	84
B. Jenis dan Sumber Data.....	84
C. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	90
D. Teknik Analisis Data	99
E. Uji Keabsahan Data	104
F. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	110

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objektif SMA DT BS Putra	114
B. Temuan dan Hasil Penelitian	123
C. Pembahasan Hasil Penelitian	164

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	189
B. Saran	191

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN