

ABSTRAK

Hilma Fanniar Rohman : Pengaruh Digital Fundraising Zakat dan Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat Di BAZNAS Kabupaten Dan Kota Tasikmalaya Tahun 2020-2021

Pada Saat ini perkembangan Teknologi semakin cepat dan Kita memasuki era Digital. Banyak sektor yang mengalami digitalisasi, termasuk didalamnya adalah Fundraising Zakat. Perkembangan yang terjadi dalam dinamika Penghimpunan Dana Zakat menjadikan Digital Fundraising Zakat Sebagai salah satu Strategi dalam melakukan Penghimpunan Dana. Selain itu Terjadinya Pandemi Covid-19 memiliki dampak terhadap penghimpunan Dana Zakat.

Penelitian yang dilakukan memiliki Tujuan : (1) Pengaruh *Digital Fundraising* Zakat terhadap Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat di BAZNAS Kabupaten dan Kota Tasikmalaya. (2) Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat di BAZNAS Kabupaten dan Kota Tasikmalaya. (3) Pengaruh dari Digital *Fundraising* Zakat dan Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat di BAZNAS Kabupaten dan Kota Tasikmalaya.

Metode yang dipakai didalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah Muzzaki di BAZNAS Kota dan Kabupaten Tasikmalaya dari berbagai usia dan jenis kelamin sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Kuesioner dan Teknik analisa data menggunakan, koefisien korelasi, koefisien regresi, koefisien determinasi, uji t dan uji F.

Penelitian yang dilakukan menggunakan *SPSS for windows versi 26* sebagai alat bantu untuk menghitung dan mengolah data. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh Data Sebagai berikut. (1) *Digital Fundraising* (X_1) berpengaruh positif secara parsial dan signifikan terhadap variabel Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat (Y) di *Baznas Kota dan Kabupaten Tasikmalaya* sebesar 6,7 % dengan t hitung sebesar 2,646 pada tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a yang menyatakan *Digital Fundraising* berpengaruh terhadap Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat. (2) *Dampak Pandemi Covid-19* (X_2) berpengaruh positif secara parsial dan signifikan terhadap variabel Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat (Y) di *Baznas Kota dan Kabupaten Tasikmalaya* sebesar 9 % dengan t hitung sebesar 3,120 pada tingkat signifikan $0,001 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a yang menyatakan *Dampak Pandemi Covid-19* berpengaruh terhadap Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat. (3) *Digital Fundraising* (X_1), dan *Dampak Pandemi Covid-19* (X_2), berpengaruh secara simultan terhadap Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat di *Baznas Kota dan Kabupaten Tasikmalaya* sebesar 13,7 % dengan F hitung sebesar 7,687 yang berada pada tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a yang menyatakan *Digital Fundrasing*, *Dampak Pandemi Covid-19*, berpengaruh secara simultan terhadap Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat.

Kata Kunci : Digital Fundraising, Covid-19, Penghimpunan Zakat.

ABSTRACT

Hilma Fanniar Rohman : The Effect of Digital Zakat Fundraising and The Impact of Covid-19 on an Increase of Zakat Fund Collection at BAZNAS Regency and City of Tasikmalaya in 2020-2021

The development of technology at this time is accelerating and we are entering the digital era. Many sectors are experiencing digitization, including Zakat Fundraising. Developments that occur in the dynamics of the collection of Zakat Funds have given rise to Digital Zakat Fundraising as one of the strategies in fundraising. In addition, the occurrence of the Covid-19 pandemic has an impact on the collection of Zakat Funds.

The conducted research has the following objectives: (1) The Effect of Digital Fundraising Zakat on Increasing the Collection of Zakat Funds at BAZNAS in the Regency and City of Tasikmalaya. (2) The Impact of the Covid-19 Pandemic on Increasing Zakat Funds Collection at BAZNAS in the Regency and City of Tasikmalaya. (3) The Effect of Zakat Digital Fundraising and the Impact of the Covid-19 Pandemic on Increasing Zakat Funds Collection at BAZNAS in the Regency and City of Tasikmalaya.

The method used in this study was a descriptive method using a quantitative approach. The population and sample in this study were Muzzaki in BAZNAS City and Tasikmalaya Regency of various ages and genders as many as 100 respondents. Data collection techniques used were questionnaires. Also, data analysis techniques used correlation coefficient, regression coefficient, coefficient of determination, T test and F test.

The research was conducted using SPSS for windows version 26 as a tool for calculating and processing data. Based on the results of the study obtained the following data. (1) Digital Fundraising (X1) has a partial and significant positive effect on the variable of Increase in Zakat Funds Collection (Y) in the Baznas of City and Regency Tasikmalaya by 6.7% with a t-count of 2.646 at a significant level of $0.000 < 0.05$. Therefore, it can be concluded that H_0 which states Digital Fundraising has an effect on the Increase in Zakat Funds Collection. (2) The impact of the Covid-19 Pandemic (X2) has a partial and significant positive effect on the variable Increase in Zakat Fund Collection (Y) in the City and Tasikmalaya National Baznas by 9% with a t count of 3.120 at a significant level of $0.001 < 0.05$. At this point, it can be concluded that H_0 which states the Impact of the Covid-19 Pandemic has an effect on the increase in the collection of zakat funds. (3) Digital Fundraising (X1), and the Impact of the Covid-19 Pandemic (X2), have a simultaneous effect on the Increase in Zakat Fund Collection in the City and Baznas Tasikmalaya City and Regency by 13.7% with an F count of 7.687 which is at a significance level of $0.000 < 0,05$. So it can be concluded that H_0 which states Digital Fundrasing, the Impact of the Covid-19 Pandemic, has a simultaneous effect on the Increase in Zakat Fund Collection.

Keywords : Digital Fundraising, Covid-19, Zakat Collection.