

ABSTRAK

Elisa Aqilah Alpani. 188030057: “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Hidup Mahasiswi” (Studi pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung).

Media sosial yang sedang meningkat pesat penggunaannya adalah aplikasi TikTok, gaya hidup seseorang dapat dilihat dari akun media sosial orang tersebut, contohnya kita dapat mendapatkan informasi seputar gaya hidup seorang *content creator* TikTok dari unggahannya. Karena fenomena tersebut banyak pengguna TikTok yang mulai terpengaruh dengan konten video TikTok, hal tersebut mempengaruhi gaya hidup individu seperti pandangan, perilaku, dan kegemaran seseorang. Aplikasi TikTok memberi kemudahan bagi para penggunanya khususnya pada kalangan usia 18 keatas seperti mahasiswi yang betah berlama-lama menggunakan media sosial.

Karena hal tersebut, peneliti sangat tertarik untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap gaya hidup mahasiswi dan peneliti memilih mahasiswi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung sebagai objek dalam penelitian ini. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap gaya hidup di kalangan mahasiswi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori interaksi simbolik George Herbert Mead dan teori ini menjelaskan bahwa interaksi simbolik merupakan suatu proses interaksi dalam rangka membentuk arti atau makna bagi setiap individu, dan teori tersebut sangat berhubungan dengan fenomena penelitian ini.

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survei, yaitu suatu metode yang dilakukan untuk mendapatkan data mengenai pendapat, dan hubungan variabel dari sampel yang diambil dari populasi tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna media sosial TikTok pada kalangan mahasiswi UIN Sunan Gunung Djati Bandung dengan sampel 96 responden yang telah dihitung menggunakan rumus Cochran. Pengambilan data penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan penarikan anggota sampel yang dilakukan dengan pertimbangan tertentu disebut dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden berasal dari fakultas ilmu sosial dan ilmu politik dan jurusan sosiologi, dan hasil penelitian menghasilkan bahwa, (1) dalam uji koefisien korelasi, dihasilkan bahwa tingkat hubungan antara variabel X dan variabel Y berada dikategori sedang. (2) dalam uji regresi linear sederhana, dihasilkan bahwa ketika nilai penggunaan media sosial TikTok bertambah 1, maka nilai gaya hidup mahasiswi akan bertambah sebesar 1.133 (3) dalam uji koefisien determinasi, dihasilkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media sosial TikTok (X) terhadap gaya hidup mahasiswi (Y) sebesar 35,3% sedangkan sisanya sebesar 64,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata kunci: Aplikasi TikTok, Gaya Hidup, Interaksi Simbolik, Mahasiswi, Penggunaan Media Sosial.

ABSTRACT

Elisa Aqilah Alpani. 188030057: “The Influence of TikTok Social Media Use on Student Lifestyles” (Study on Students of Sunan Gunung Djati State Islamic University Bandung).

Social media that is rapidly increasing in use is the TikTok application, a person's lifestyle can be seen from that person's social media account, for example we can get information about the lifestyle of a TikTok content creator from his uploads. Because of this phenomenon, many TikTok users are starting to be influenced by TikTok video content, it affects an individual's lifestyle such as one's views, behavior, and hobbies. The TikTok application makes it easy for its users, especially those aged 18 and over, such as college students who feel at home using social media for a long time.

Because of this, researchers are very interested in knowing the effect of using TikTok social media on female students' lifestyles and researchers choose students from Sunan Gunung Djati State Islamic University Bandung as the object of this study. Therefore, the purpose of this research is to find out whether there is an effect of using TikTok social media on lifestyle among female students of UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

The theory used in this research is George Herbert Mead's theory of symbolic interaction and this theory explains that symbolic interaction is an interaction process in order to form meaning or meaning for each individual, and this theory is closely related to the phenomenon of this research.

The research method in this study is a quantitative approach with survey research methods, which is a method used to obtain data regarding opinions, and variable relationships from samples taken from certain populations. The population in this study were TikTok social media users among female students of UIN Sunan Gunung Djati Bandung with a sample of 96 respondents who had been calculated using the Cochran formula. This research data collection using non-probability sampling technique with the withdrawal of sample members carried out with certain considerations called purposive sampling technique.

The results of the study indicate that the majority of respondents come from the faculties of social and political science and the department of sociology, and the results of the study show that, (1) in the correlation coefficient test, it is found that the level of relationship between variable X and variable Y is in the medium category. (2) in a simple linear regression test, it is found that when the value of using TikTok social media increases by 1, then the value of a female student's lifestyle will increase by 1,133 (3) in the coefficient of determination test, it is found that there is an effect of using TikTok social media (X) on style student life (Y) is 35.3% while the remaining 64.7% is influenced by other variables outside the study.

Keywords: *Lifestyle, Student, Symbolic Interaction, TikTok Application, Use of Socialmedia,*