

ABSTRAK

Esti Hudayati, 2022. Pengaruh Media *E-Learning* Terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Madrasah Ibtidaiyah kota Bandung. (Penelitian di Madrasah Ibtidaiyah El-Fath dan Madrasah Ibtidaiyah At-Taqwa)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis tentang Madrasah Ibtidaiyah yang merupakan lembaga pendidikan Islam ditingkat dasar yang menerapkan media pembelajaran online pada masa COVID-19, selama pembelajaran jarak jauh atau BDR (Belajar dari Rumah). Tenaga Pendidik, khususnya di Madrasah Ibtidaiyah El-Fath dan Madrasah Ibtidaiyah At-Taqwa kota Bandung dituntut untuk berfikir kreatif dalam mempersiapkan pembelajaran, dan saat pelaksanaan kegiatan pembelajaran menggunakan media *High Technology* seperti aplikasi *Google Meet*, *Youtube*, *Zoom Meet*, *WhatsApp*, *Google Classroom* dan *Google Form*. Dengan adanya tuntutan ini maka banyak tantangan maupun kesulitan yang dialami oleh guru dan tenaga pendidik lainnya dalam mengoperasikan maupun menyiapkan media pembelajaran Daring.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media *e-learning* terhadap motivasi dan hasil belajar siswa madrasah ibtidaiyah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel penelitian ini menggunakan sebanyak 130 siswa Madrasah Ibtidaiyah. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur SPSS 22.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media *e-learning* berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi belajar, media *e-learning* berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar, motivasi belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar, dan motivasi belajar berpengaruh positif dalam memediasi antara media e-learning dan hasil belajar. Sehingga dapat diketahui bahwa media e-learning serta motivasi belajar siswa mampu mendorong serta meningkatkan hasil belajar siswa madrasah ibtidaiyah. .

Pada penelitian ini ditemukan adanya Pengaruh positif signifikan dari Media *E-Learning* terhadap Motivasi sebesar 0,796 atau 79,6%. Dan pengaruh e-learning terhadap Hasil Belajar Siswa Madrasah Ibtidaiyah sebesar 0,339 atau 3,39%. Sedangkan variable motivasi belajar terhadap hasil belajar berpengaruh positif signifikan sebesar 0,450 atau 45%. Variabel motivasi belajar berpengaruh positif dalam memediasi antara variabel media *e-learning* dan hasil belajar. Pernyataan ini dapat dibuktikan dari hasil nilai t_{hitung} untuk variabel mediasi yaitu sebesar 19,70178 lebih besar dari t_{tabel} 1,66660 dengan nilai signifikan 0,000 dengan menggunakan nilai signifikan 0,05. Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa motivasi belajar sangat diperlukan guna meningkatkan hasil belajar siswa madrasah ibtidaiyah.

Kata kunci: *E-Learning*, Motivasi Belajar Siswa, Hasil Belajar

ملخص البحث

إستي هدايتي، 2022. أثار التعلم الإلكتروني في دوافع ونتائج التعلم لتلاميذ مدرسة الفتح الابتدائية الإسلامية ومدرسة التقوى الابتدائية الإسلامية باندونج. أطروحة الدراسات العليا، برنامج دراسة إدارة التعليم الإسلامي، جامعة سونان غونونج جاتي الإسلامية الحكومية باندونج.

انطلق هذا البحث إلى اهتمام الباحثة بمدرسة الفتح الابتدائية الإسلامية ومدرسة التقوى الابتدائية الإسلامية باندونج، وهما مؤسسات تعليمية إسلامية في المستوى الابتدائي تطبيق وسائل الإعلام التعليمية عبر الإنترنت خلال فترة COVID-19، أثناء التعلم عن بعد أو التعلم من المنزل. فيطلب من المعلمين، لا سيما في مدرسة الفتح الابتدائية الإسلامية ومدرسة التقوى الابتدائية الإسلامية في باندونج، التفكير بشكل اختراعيا في إعداد التعلم وعند تنفيذ الأنشطة التعليمية باستخدام الوسائط التقنية العالية مثل تطبيق Google Meet و Youtube و Zoom Meet و WhatsApp و Google Classroom و Google Forms. مع هذا الطلب، هناك العديد من التحديات والصعوبات التي يواجهها المعلمون في تشغيل وإعداد وسائط التعلم عبر الإنترنت.

يهدف هذا البحث إلى تحليل أثار التعلم الإلكتروني على دوافع ونتائج التعلم لتلاميذ الفتح الابتدائية الإسلامية ومدرسة التقوى الابتدائية الإسلامية باندونج. بحيث يمكن استخدامه لتحسين المعرفة أو النظريات وتقديم نظرة ثاقبة لتلاميذ المدارس الابتدائية الآخرين في تطوير العلوم التعليمية. يستخدم هذا البحث الأساليب الكمية، أي أن الباحثة تشارك مباشرة أثناء عملية البحث، والتي تتضمن نماذج نظريات وفرضية وطرق جمع البيانات من خلال الاستبيان وكذلك تطوير التفسيرات والعروض التقديمية أو العروض التقديمية. وجد في هذا البحث أثار التعليم الإلكتروني في دوافع ونتائج التعلم لتلاميذ الفتح الابتدائية الإسلامية ومدرسة التقوى الابتدائية الإسلامية باندونج. وهناك أثار كبير. كما يتضح من نتائج اختبار "ف" تم الحصول في نفس الوقت على قيمة "ف" الحسابية 92.208 أكبر من قيمة "ف" الجدولية 3.94 بمستوى دلالة $0.05 > 0.000$.

الكلمات الرئيسية: التعلم الإلكتروني، دافعية التلاميذ، نتائج التعلم.

ABSTRACT

Esti Hudayati, 2022. *The Effects of E-Learning Media on Motivation and Learning Outcomes for Pupils Primary Islamic School Bandung City*
(Research at Madrasah Ibtidaiyah El-Fath and Madrasah Ibtidaiyah At-Taqwa)

This research is motivated by the author's interest in Madrasah Ibtidaiyah which is an Islamic educational institution at the basic level that applies online learning media during the COVID-19 period, during distance learning or BDR (Learning from Home). Educators, especially in Madrasah Ibtidaiyah El-Fath and Madrasah Ibtidaiyah At-Taqwa in Bandung are required to think creatively in preparing learning, and when carrying out learning activities using High Technology media such as the Google Meet application, Youtube, Zoom Meet, WhatsApp, Google Classroom and Google Forms. With this demand, there are many challenges and difficulties experienced by teachers and other educators in operating and preparing online learning media.

This study aims to determine the effect of e-learning media on motivation and learning outcomes of madrasah ibtidaiyah students. This study uses quantitative methods. The sample of this study used as many as 130 students of Madrasah Ibtidaiyah. The data analysis technique used SPSS 22.0 path analysis. The results of this study indicate that e-learning media has a positive and significant effect on learning motivation, e-learning media has a positive and significant effect on learning outcomes, learning motivation has a positive and significant effect on learning outcomes, and learning motivation has a positive effect on mediating between e-learning media, learning and learning outcomes. So that it can be seen that e-learning media and student learning motivation are able to encourage and improve student learning outcomes of Madrasah Ibtidaiyah students. .

In this study, it was found that there was a significant positive effect of E-Learning Media on Motivation of 0.796 or 79.6%. And the effect of e-learning on the learning outcomes of Madrasah Ibtidaiyah students is 0.339 or 3.39%. While the variable of learning motivation on learning outcomes has a significant positive effect of 0.450 or 45%. Learning motivation variable has a positive effect in mediating between e-learning media variables and learning outcomes. This statement can be proven from the results of the calculated t value for the mediating variable, which is 19.70178 which is greater than the t table 1.66660 with a significant value of 0.000 using a significant value of 0.05. From these results it can be seen that learning motivation is very necessary in order to improve student learning outcomes of Madrasah Ibtidaiyah students.

Keywords: E-Learning, Student Learning Motivation, Learning Outcomes