

ABSTRAK

RIRIN AINI LUTFITAH (1178030160): “Pola Perilaku Sosial Di Kalangan Penggemar Drama Korea (Penelitian di Siswi Kelas XI Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Jatiwangi Kabupaten Majalengka, Jalan Raya Timur, No.02, Jatiwangi, Majalengka)

Latar Belakang penelitian ini adalah keinginan peneliti untuk mengetahui pola perilaku sosial yang terbentuk di para siswi kalangan penggemar drama korea dan bagaimana perubahan perilaku sosialnya setelah menjadi penggemar drama korea.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bentuk perilaku sosial di kalangan penggemar drama korea dan untuk mengetahui perubahan perilaku apa saja yang terjadi ketika siswi Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Jatiwangi menjadi penggemar drama korea dalam waktu yang lama.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perilaku sosial atau tindakan sosial Max Weber yang membagi perilaku sosial dapat dilakukan karena didasari oleh 4 (empat) tipe dasar tindakan atau perilaku, tetapi untuk penelitian ini ternyata hanya cocok pada tipe *Zwerk Rational* dan karena penelitian ini melibatkan kelompok kecil dan perilaku yang dilakukan karena memperoleh imbalan. Dalam George Caspar Homans dan untuk perubahan perilakunya, peneliti menggunakan teori S-O-R dari B. F. Skinner yang menyatakan bahwa perubahan perilaku itu terjadi karena tiga tahap yaitu adanya Stimulus, Organisme dan Respons.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Peneliti mencoba melakukan observasi, identifikasi siswi yang menjadi penggemar drama korea dan melakukan wawancara secara mendalam yang dilakukan dengan waktu yang sehari-hari. Peneliti meminta bantuan informan sebanyak 10 (sepuluh) orang yang bersedia diwawancarai terkait menjadi penggemar drama korea.

Hasil penelitian yang diperoleh pada penelitian ini adalah siswi kelas XI pada Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Jatiwangi yang menjadi penggemar drama korea memiliki alasan yang rasional yaitu adanya nilai dari tujuan yang tercapai. Kemudian untuk perubahan perilaku, siswi penggemar drama korea melakukan proses imitasi positif dan negatif. Adapun perubahan perilaku imitasi positif diantaranya seperti menjadi pribadi yang memperhatikan cara berpakaian, menggunakan sepatah dua kata bahasa korea dalam percakapan sehari-hari, mencoba kuliner khas Korea, menggunakan *skincare*, dorongan belajar semakin meningkat dan munculnya rasa saling menghargai kegemaran orang lain yang berbeda. Kemudian imitasi negatifnya diperoleh hasil seperti tumbuhnya keinginan untuk mencoba minuman keras khas Korea, tidak tertib dalam berkendara, perempuan yang kecanduan merokok dan menggunakan pakaian tidak longgar.

Kata Kunci: Budaya Korea, Perilaku Sosial, Perubahan Perilaku, Imitasi.

ABSTRACT

RIRIN AINI LUTFITAH (1178030160): *“Social Behavior Patterns Among Korean Drama Fans (Research in Class XI Students of State High School 1 Jatiwangi, Majalengka Regency, Jalan Raya Timur, No. 02, Jatiwangi, Majalengka)*

The background of this research is the researcher's desire to find out the patterns of social behavior that are formed among female Korean drama fans and how their social behavior changes after becoming fans of Korean dramas.

The purpose of this study was to determine the form of social behavior among fans of Korean dramas and to find out what changes in behavior occurred when students of SMP Negeri 1 Jatiwangi became fans of Korean dramas for a long time.

The theory used in this research is social behavior or social action by Max Weber which divides social behavior because it is based on 4 (four) basic types of action or behavior, but for this study it was only suitable for the Zwerk Rational and because this study involved groups small and behavior that is done because it gets a reward. In George Caspar Homans and for behavior change, the researcher uses the SOR theory from BF Skinner which states that behavior change occurs because of three stages, namely the presence of Stimulus, Organism and Response.

The research method used is a qualitative research method. Researchers tried to make observations, identify students who are fans of Korean dramas and conduct in-depth interviews conducted over days. Researchers asked for the help of 10 (ten) informants who were willing to interview researchers related to being fans of Korean dramas.

The results obtained in this study were students of class XI at Jatiwangi 1 State High School who became fans of Korean dramas for a rational reason, namely the value of the goals achieved. Then for behavior change, Korean drama fans do a positive and negative imitation process. The positive imitation behavior changes include being a person who pays attention to how to dress, using a few Korean words in daily conversation, trying Korean cuisine, using skincare, increasing learning urges and the emergence of mutual respect for the different hobbies of others. Then negative imitations are obtained, such as the growing desire to try Korean liquor, unruly driving, women who are addicted to smoking and wearing loose-fitting clothes.

Keywords: *Korean Culture, Social Behavior, Behavior Change, Imitation.*