

ABSTRAKSI

Dakwah merupakan sebuah proses komunikasi yang menyampaikan informasi risalah keislaman melalui media komunikasi. Tabligh merupakan salah satu bentuk kegiatan dakwah. Pengertian tabligh adalah bentuk dakwah dengan cara menyampaikan/penyebarluasan (transmisi) ajaran Islam melalui media mimbar atau media massa (baik elektronik atau cetak), dengan sasaran orang banyak atau khalayak. Intinya tabligh pun menyampaikan informasinya melalui media komunikasi. Media komunikasi inilah yang nantinya menghantarkan materi tabligh tersebut kepada komunikan tabligh. Majalah merupakan salah satu bagian dari media cetak yang melakukan syiar atau dakwah islamiyah dengan karakter yang sama dengan media ceatk lain. Merembaknya media massa, khususnya media cetak termasuk majalah adalah salah satu wujud dari media umum dalam melakukan *tabligh bil kitabah*. Sehubungan dengan realisasi program tabligh melalui tulisan ini. Pembimbing CV Media Utama Indonesia, yang beralamat di Jl. Cilengkrang II No.48 Kel. Palasari Kec. Cibiru Bandung, telah menerbitkan sebuah majalah bulanan yang diberi nama majalah dakwah Islam *Al-Intima'*. Bagi kalangan pihak pengelola sendiri majalah dakwah Islam ini dianggap sebagai sarana syiar Islam serta sebagai media komunikasi dan informasi bagi para aktivis dakwah (da'i). Majalah dakwah ini juga ditujukan untuk menjadi pendorong meningkatkan pemahaman dan pengamalan nilai-nilai ajaran Islam.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menjelaskan tentang kategori substansi materi yaitu organisasi materi, struktur materi dan imbauan materi. Karena menurut para ahli komunikasi seperti itu bisa menghantarkan materi-materi yang akan disampaikan dalam media massa berlangsung efektif.

Penelitian ini bertolak dari teori komunikasi yaitu teori agenda setting, bahwa pers lebih penting daripada sekedar penyedia-penyedia informasi dan opini. Peneliti menggunakan pendekatan psikologi materi terhadap materi tabligh Majalah Dakwah Islam *Al-Intima* rubrik "Harakatuna", yang membahas tentang isi materi tabligh dan variabel yang meliputi organisasi materi, struktur materi dan imbauan materi. Agar materi yang tertulis di media umum berbentuk tulisan yang dapat terstruktur, terorganisasi dan mempunyai imbauan yang jelas agar mudah dipahamii oleh pembaca.

Penelitian ini dilakukan dengan analisis terhadap variabel-variabel materi tabligh Majalah Dakwah Islam *Al-Intima* rubrik "Harakatuna". Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan menggunakan teknik analisis isi, maksudnya untuk memperoleh keterangan isi dan sistem komunikasi sehingga dapat mengetahui kualitas materi dalam Majalah Dakwah Islam *Al-Intima* rubrik "Harakatuna".

Hasil penelitian yang diperoleh adalah bahwa secara umum materi-materi rubrik "Harakatuna", menunjukkan isi materi dakwah islamiyah (tabligh) dan memiliki kualifikasi pesan yang baik sehingga dapat menghantarkan isi materi secara efektif. Selain itu, materi yang disajikan juga sudah terorganisasi, terstruktur dan memiliki imbauan yang jelas sehingga tulisan mudah dimengerti.