

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR BAGAN .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	8
F. Kerangka Berpikir .....	9
G. Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Manajemen Strategik .....	23
1. Pengertian Manajemen Strategik .....	23
2. Tujuan Manajemen Strategik .....	34
3. Aspek-Aspek Manajemen Strategik .....	36
4. Proses Manajemen Strategik .....	38
5. Dasar Hukum Manajemen Strategik .....	48
6. Ruang Lingkup Manajemen Strategik .....	50
B. Masjid sebagai lembaga Pendidikan .....	52
1. Pengertian Masjid .....	52
2. Masjid Dalam Al-Qur'an .....	60
3. Sejarah Berdiri dan Perkembangannya Masjid .....	62
4. Fungsi dan Peran Masjid .....	69
5. Aspek Manajemen Masjid .....	76

C. Kepribadian Anak .....	79
1. Pengertian Kepribadian .....	79
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepribadian ....	85
3. Tipologi Kepribadian Anak .....	87
4. Tahap-tahap Kepribadian Anak .....	88
5. Pengukuran Kepribadian .....	89
6. Perkembangan Keagamaan Anak .....	90
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	94
B. Jenis dan Sumber Data .....	96
C. Teknik Pengumpulan Data .....	97
D. Teknik Analisis Data .....	100
E. Tempat dan Waktu Penelitian .....	101
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	102
1. Profil Lokasi Penelitian .....	102
a. Masjid Al-Mukarromah Cikarang Utara Kabupaten Bekasi .....	102
b. Masjid Izzatul Islam Tambun Selatan Kabupaten Bekasi .....	104
c. Masjid Jami At-Taqwa Gandasari Cikarang Barat Kabupaten Bekasi .....	106
2. Formulasi manajemen strategik pendidikan berbasis masjid dalam mengembangkan kepribadian anak ...	108
3. Implementasi manajemen strategik pendidikan berbasis masjid dalam mengembangkan kepribadian anak .....	142
4. Evaluasi manajemen strategik pendidikan berbasis masjid dalam mengembangkan kepribadian anak ...	151
5. Faktor pendukung dan penghambat implementasi manajemen strategik pendidikan berbasis masjid	

dalam mengembangkan kepribadian anak .....	157
6. Dampak implementasi manajemen strategik pendidikan berbasis masjid dalam mengembangkan kepribadian anak .....	160
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	176
C. Penawaran Gagasan .....	238
D. Kebaruan dan Orisinalitas .....	246
<b>BAB V   PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	251
B. Saran .....	252
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>254</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>261</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>280</b>

