

DAFTAR ISI
KARAKTERISTIK JURNALISME DARING (*ONLINE*) ORMAS ISLAM
(Studi Kasus Jurnalisme dalam situs <https://jabar.nu.or.id> pada Periode
Januari – September 2021)

| | |
|------------------------------------------|-------------|
| ABSTRAK | i |
| <i>ABSTRACT</i>..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | v |
| RIWAYAT HIDUP..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR BAGAN..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1 Secara Akademis..... | 6 |
| 1.4.2 Secara Praktis..... | 7 |
| 1.5 Landasan Pemikiran..... | 7 |
| 1.5.1 Hasil Penelitian yang relevan..... | 7 |
| 1.5.2 Landasan Teoritis..... | 17 |
| 1.5.3 Landasan Konseptual..... | 20 |
| 1.6 Langkah-Langkah Penelitian | 22 |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian..... | 22 |
| 1.6.2. Konstruktivis Penelitian..... | 22 |
| 1.6.3. Metode Penelitian..... | 23 |
| 1.6.4. Jenis dan Sumber data..... | 25 |

| | | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.6.5. | Penentuan Sumber Data dan Unit Penelitian..... | 26 |
| 1.6.6. | Teknik Pengumpulan Data..... | 27 |
| 1.6.7 | Teknik Keabsahan Data..... | 29 |
| 1.6.8 | Teknik Analisis Data..... | 30 |
| BAB II | KAJIAN PUSTAKA..... | 33 |
| 2.1 | Media Massa Daring (<i>online</i>) sebagai Media Massa Baru (<i>New Media</i>)..... | 33 |
| 2.1.1 | Definisi dan Manfaat Media Massa Daring (<i>online</i>)..... | 33 |
| 2.1.2 | Karakteristik Media Maring (<i>online</i>)..... | 34 |
| 2.1.3 | Manfaat dan Contoh Media Massa Daring (<i>online</i>) | 37 |
| 2.1.4 | Peran dan Efektifitas Media Massa Daring (<i>online</i>) | 40 |
| 2.2 | Jurnalistik Daring (<i>online</i>) | 43 |
| 2.2.1 | Pengertian Jurnalistik Daring (<i>online</i>)..... | 43 |
| 2.2.2 | Fungsi dan Prinsip Jurnalistik Daring (<i>online</i>)..... | 45 |
| 2.2.3 | Karakteristik Jurnalistik Daring (<i>online</i>)..... | 46 |
| 2.2.4 | Dampak dan Manfaat Jurnalistik Daring (<i>online</i>)..... | 50 |
| 2.3 | Berita Daring (<i>online</i>)..... | 51 |
| 2.3.1 | Pengertian Berita Daring (<i>online</i>) | 51 |
| 2.3.2 | Gaya Penulisan Berita Daring (<i>online</i>)..... | 52 |
| 2.3.3 | Karakteristik Berita Daring (<i>online</i>)..... | 54 |
| 2.3.4 | Penulisan Naskah Daring (<i>online</i>)..... | 55 |
| 2.4 | Teori <i>Hierarki</i> | 56 |
| 2.4.1 | Pengertian Teori <i>Hierarki</i> | 56 |
| 2.4.2 | Dampak Teori <i>Hierarki</i> Pengaruh Isi Media..... | 58 |
| BAB III | HASIL PENELITIAN..... | 63 |
| 3.1. | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 63 |
| 3.1.1. | Sejarah Singkat NU Jabar Daring (<i>online</i>)..... | 63 |
| 3.1.2. | Visi dan Misi NU Jabar Daring (<i>online</i>)..... | 69 |
| 3.1.3. | Struktur Organisasi NU Jabar Daring (<i>online</i>)..... | 73 |
| 3.1.4. | Konten dan Produksi NU Jabar Daring (<i>online</i>)..... | 75 |
| 3.2 | NU Jabar Daring (<i>online</i>) Sebagai <i>New Media</i> | 77 |
| 3.2.1 | Ideologi NU Jabar Daring (<i>online</i>)..... | 79 |

| | | |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2.2 | Rutinitas NU Jabar Daring (<i>online</i>)..... | 80 |
| 3.2.3 | Extra Media Jabar Daring (<i>online</i>)..... | 80 |
| 3.3 | Hasil Penelitian..... | 82 |
| 3.3.1 | Produktivitas berita di Media NU Jabar Daring (<i>online</i>)..... | 82 |
| 3.3.1 | Karakteristik berita NU Jabar Daring (<i>online</i>)..... | 83 |
| 3.3.2 | Inovasi dari masa ke masa Media NU Jabar Daring (<i>online</i>) | 85 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 87 |
| 4.1. | Kesimpulan..... | 87 |
| 4.2. | Saran..... | 90 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|-------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 | Hasil Penelitian terdahulu..... | 12 |
| Tabel 3.1 | Struktur Organisasi NU Jabar Daring (<i>online</i>) | 73 |



DAFTAR BAGAN

| | |
|------------------------------------|----|
| Bagan 1.1 Landasan Konseptual..... | 21 |
| Bagan 1.2 Skema Penelitian | 24 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 | Kanal Warta NU Jabar Daring (<i>online</i>)..... | 65 |
| Gambar 3.2 | Kanal Sejarah NU Jabar Daring (<i>online</i>)..... | 65 |
| Gambar 3.3 | Kanal Keislaman NU Jabar Daring (<i>online</i>) | 66 |
| Gambar 3.4 | Kanal Tokoh NU Jabar Daring (<i>online</i>) | 66 |
| Gambar 3.5 | Kanal Profil NU Jabar Daring (<i>online</i>) | 67 |
| Gambar 3.6 | Kanal Opini NU Jabar Daring (<i>online</i>) | 67 |
| Gambar 3.7 | Kanal Wawancara NU Jabar Daring (<i>online</i>) | 68 |
| Gambar 3.8 | Kanal Ngalogat NU Jabar Daring (<i>online</i>) | 68 |
| Gambar 3.9 | Kanal Adrahi NU Jabar Daring (<i>online</i>) | 69 |
| Gambar 3.10 | Logo NU Jabar Daring (<i>online</i>) | 73 |

