

## ABSTRAK

### **Dila Octavia (118802004): “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Somethinc Ceramic Skin Saviour Moisturizer Gel Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Angkatan 2018-2021 Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung”**

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan minat beli produk Somethinc yang tidak lagi menjadi minat preferen dimata konsumen. Data yang diambil dari lama situs kecantikan menunjukkan kualitas produk yang tidak konsisten dan penetapan harga yang terlampau tinggi yang ditetapkan oleh Somethinc. Minat beli konsumen akan sebuah produk dapat mengalami penurunan dan pengalihan jika terdapat produk pesaing yang lebih unggul dalam berbagai sisi dimata konsumen salah satu faktornya harga dan kualitas produk.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh secara Parsial maupun secara Simultan dari Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Somethinc Ceramic Skin Saviour Moisturizer Gel pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Angkatan Tahunan 2018-2021 UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Penelitian ini menggunakan teori Kotler dan Amrstrong (2012) untuk variabel Harga (X1). Teori Kotler dalam Roisah dan Riana (2012) untuk variabel Kualitas Produk (X2) dan teori Tjiptono (2015) untuk variabel Minat Beli (Y).

Metode penelitian yang digunakan ialah metode penelitian Deskriptif dan Verifikatif dengan pendekatan Kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian yaitu berasal dari mahasiswi manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung yaitu 70 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara online menggunakan google form. Teknik analisis data menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Regresi Linear Berganda, Uji-t (parsial), Uji F (simultan) dan Uji Koefisien Determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil pengolahan data didapatkan perolehan hasil persamaan Regresi Berganda  $Y = -1,127 + 0,379 X_1 + 0,460 X_2$ . Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Somethinc Ceramic Skin Saviour Moisturizer Gel. Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Somethinc Ceramic Skin Saviour Moisturizer Gel. Dan secara Simultan Harga dan Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli Somethinc Ceramic Skin Saviour Moisturizer Gel. Besaran presentase pengaruh secara keseluruhan menggunakan Uji Koefisien Determinasi sebesar 77,1% sedangkan sisanya sebesar 23,6 % dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian hubungan antara variabel yang ada pada penelitian ini memiliki tingkat hubungan yang kuat.

**Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, dan Minat Beli**